

Étude « Les Français et la seconde main : L'importance de l'entretien dans l'achat des vêtements de seconde main »

La seconde main continue de gagner du terrain en France notamment dans le domaine de l'habillement. Que les motivations soient économiques et / ou écologiques, la seconde vie réussie d'un produit textile passe par son bon entretien. L'étude sur les Français et les vêtements de seconde main réalisée par IPSOS pour le Comité Français pour l'Entretien des Textiles (COFREET) revient sur les attentes et exigences des acheteurs dans le choix de leur vêtement de seconde main.

Une tendance indéniable aux multiples motivations

Aujourd'hui **7 Français sur 10 se disent intéressés par les vêtements de seconde main**, et 74 % d'entre eux ont déjà effectué un achat de ce type, au moins une fois dans leur vie. La tendance tend à s'installer dans leurs habitudes puisque **40 % des Français achètent régulièrement (au moins tous les 2 - 3 mois) en seconde main**. Ce chiffre monte notamment à 56% pour les foyers avec enfant.



Les motivations derrière ces achats sont multiples : si le **prix est le principal critère pour 69 %** des Français notamment chez les plus seniors, ils sont également **45 % à prendre en compte la démarche écologique de ce type d'achat**, vient ensuite la quête de pièces rares et uniques qui motive également 31 % des acheteurs à l'affut de pièces vintages de collection.

L'étiquette, au cœur des bonnes pratiques d'entretien pour satisfaire les exigences des acheteurs

L'étiquette, qui regorge d'informations précieuses sur les consignes d'entretien d'un vêtement, doit être conservée tout au long de sa vie afin de garantir et faire perdurer son parfait état. **Jugée déterminante pour 59% des Français, elle revêt une importance d'autant plus notable lorsque le produit arrive au stade de la seconde main afin de permettre à son nouveau propriétaire de poursuivre les bonnes pratiques d'entretien et maintenir la qualité du vêtement.**

Ils sont d'ailleurs **71 % des acheteurs à consulter régulièrement ces informations pour prendre soin de leurs acquisitions**. Car si l'intérêt des Français pour la mode de seconde main s'est peu à peu développé, leur exigence quant aux vêtements qu'ils achètent ou qu'ils ont l'intention d'acheter s'est également accrue.

- 95 % des sondés recherchent des vêtements en bon état,
- 94 % d'entre eux cherchent des vêtements de qualité,
- 59 % d'entre eux jugent déterminante la présence d'une étiquette d'entretien.

Neuf ou d'occasion, l'entretien en faveur d'une mode plus durable

L'entretien textile participe activement à réduire l'impact environnemental du vêtement lors de sa phase d'usage. Ainsi, l'étude IPSOS relève que **près de la moitié des Français (48 %) accordent autant d'importance à l'entretien de leurs vêtements de seconde main qu'à ceux achetés neufs**. Cette prise de conscience souligne l'évolution des mentalités en faveur d'une mode plus responsable et durable.

Pour apprendre à décrypter les symboles d'entretien et découvrir toutes les astuces du COFREET en matière d'éco-entretien, rendez-vous sur www.clevercare.info

Méthodologie :

Enquête online réalisée par IPSOS du 19 au 20 février 2024, auprès de 1000 Français âgés de 18 à 75 ans (structure d'échantillon représentative de la population nationale).

À propos du COFREET :

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par Yves Dubief, regroupe aujourd'hui plus de 950 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Retrouvez l'actualité du COFREET sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Maarc

Jade Sychareun – jade.sychareun@maarc.fr – 06 99 66 13 83
Ando Razakarisoa – ando.razakarisoa@maarc.fr – 09 72 22 00 68

Contact COFREET

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71
p.florant@cofreet.com
www.clevercare.info
L'appli MON ETIQUETTE (disponible sur l'App store et sur Google Play)

