



Dossier de presse 2019

Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles

La garantie d'un entretien de qualité



Contacts presse :
Agence MAARC

Joseph de Beco - joseph.de.beco@maarc.fr / 01 83 62 02 64
Victoria Bareille – Victoria.bareille@maarc.fr / 01 86 95 41 95

SOMMAIRE

▪ Le COFREET	p 3
▪ Un Comité engagé en faveur du climat	p 5
▪ L'étiquetage d'entretien	p 6
▪ Les symboles d'entretien	p 7
▪ Les Rencontres de l'Entretien Textile	p 8
▪ Le Trophée Entretien Responsable	p 10
▪ Le Concours Étudiant « l'Étiquette du Futur »	p 12
▪ Le baromètre IPSOS 2019	p 14
▪ L'application MON ÉTIQUETTE	p 18

LE COFREET

FICHE D'IDENTITÉ

Créé en 1964 par des experts de la chaîne du textile et de l'habillement, le COFREET, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, est une association loi 1901 mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles).

Son rôle est de faire connaître en France, auprès des consommateurs et des professionnels, le code d'étiquetage des textiles illustré avec 5 symboles. Cette marque est déposée à l'INPI en 1969, ainsi que le logo d'entretien Eco-Friendly « clevercare.info », dont le COFREET est copropriétaire avec le GINETEX.

Le COFREET est présidé par Yann Balguerie.

MISSIONS

Depuis 50 ans, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles intervient auprès des consommateurs et des professionnels.

•Envers le grand public :

Assurer la compréhension des symboles d'entretien

➔ Le COFREET est mandaté par le GINETEX pour faire connaître en France le code d'étiquetage des textiles au moyen de 5 symboles.

Informé

➔ Grâce à son système d'étiquetage d'entretien, le COFREET fournit une information claire et complète sur l'entretien des textiles.

Sensibiliser

➔ Le COFREET diffuse régulièrement des conseils d'entretien et réalise des campagnes d'information.

Préserver la qualité des articles textiles

➔ La finalité des actions de sensibilisation du COFREET sur l'entretien des textiles est de permettre aux consommateurs de protéger leurs textiles et d'assurer le meilleur usage possible.

•Envers les professionnels :

Promouvoir les symboles

➔ En fédérant le plus grand nombre possible d'acteurs de la filière textile.

Codifier les informations

➔ Codifier les informations apposées par les professionnels eux-mêmes sur les étiquettes d'entretien.

Collaborer à l'harmonisation internationale des normes

➔ Sur l'étiquetage d'entretien, le lavage et le séchage domestique, avec le soutien de partenaires experts textiles (IFTH, CTTN-IREN, AFNOR) et du GINETEX.

Éditer un règlement technique

➔ Qui rappelle les conditions auxquelles l'utilisation de chaque symbole est soumise afin que les fabricants puissent faire subir à leurs articles les tests permettant de définir les traitements d'entretien les mieux adaptés.

ADHÉRENTS

Le COFREET regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes françaises, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

UN COMITÉ ENGAGÉ EN FAVEUR DU CLIMAT

CLEVERCARE.INFO

Le COFREET s'investit depuis plusieurs années à promouvoir l'entretien éco-responsable auprès des entreprises textiles, mode et habillement, décoration et linge de maison, notamment à travers son initiative clevercare.info.

Lancée conjointement en 2014 avec le GINETEX, Groupement International de l'Étiquetage de l'Entretien Textile, cette initiative a pour but de sensibiliser les consommateurs au fait qu'ils peuvent agir directement sur l'impact environnemental de l'entretien de leurs textiles en adoptant des gestes simples et faciles au quotidien et en se référant aux instructions d'entretien via les symboles sur leurs étiquettes.

L'initiative est identifiable à travers son logo d'éco-entretien, renvoyant au site grand public www.clevercare.info qui regroupe l'ensemble des conseils et astuces pour permettre aux consommateurs d'agir dès aujourd'hui sur son environnement.



Dans le cycle de vie d'un produit textile, l'entretien représente environ 40% de l'empreinte environnementale. En adoptant la démarche clevercare.info, toute la filière de l'habillement, des textiles et de l'entretien textile agit en faveur de pratiques plus responsables.

Avec clevercare.info, le consommateur peut bénéficier de conseils pratiques pour

- ➔ préserver la qualité de ses produits textiles
- ➔ augmenter leur durée de vie,
- ➔ réaliser des économies d'énergie,
- ➔ réduire son empreinte carbone.

UN COMITÉ ENGAGÉ EN FAVEUR DU CLIMAT

DES AMBASSADEURS

60 marques ambassadrices composées de professionnels du secteur du textile, de l'habillement et de la décoration (créateurs, fabricants, distributeurs, haute couture, prêt-à-porter et linge de maison) ont déjà adopté le logo et encouragent leurs clients à suivre les recommandations clevercare !



Outre clevercare.info, le COFREET œuvre en faveur d'un entretien textile éco-responsable à travers plusieurs démarches :



Le Trophée de l'Entretien Responsable est remis à l'occasion des **Rencontres de l'Entretien Textile** organisées à Paris, qui rassemble les professionnels de la filière pour échanger sur les innovations d'entretien, et récompense, à cette occasion, une entreprise innovante ou vertueuse pour son engagement responsable.



Le COFREET a récemment rejoint l'initiative de **l'ONU Changements Climatiques** en signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies.

Initiée en décembre dernier, elle appelle l'industrie de la mode à réduire les émissions de gaz à effet de serre pour la préservation de la planète.

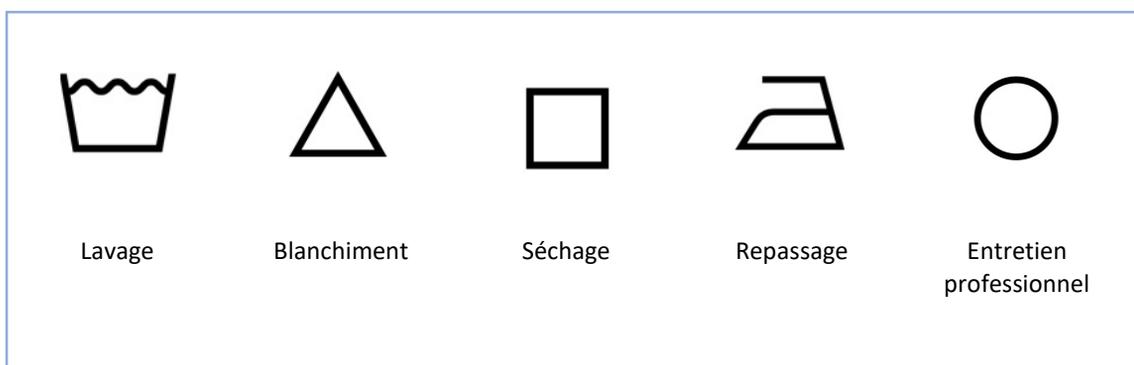
L'ÉTIQUETAGE D'ENTRETIEN

CINQ SYMBOLES RECONNAISSABLES

Les 5 symboles, correspondant chacun à des critères précis, constituent aujourd'hui un véritable gage de qualité et de sécurité pour les consommateurs et les professionnels.

Ces symboles d'entretien informent les consommateurs sur les conditions maximales d'entretien de leurs articles textiles afin de les préserver le plus longtemps possible. En France, l'étiquetage d'entretien est protégé par la législation des marques et le code de la consommation (Article L. 121-1) et peut être décliné sous deux formes :

- L'étiquetage en clair non symbolisé,
- L'étiquetage symbolisé, déposé et géré par le COFREET



NB : Les 5 symboles (cuvier, triangle, carré, fer à repasser et cercle) doivent figurer ensemble sur l'étiquette d'entretien, selon le graphisme et l'ordre établi par le COFREET.

L'étiquetage d'entretien ne doit pas être confondu avec celui de la composition qui indique de quel(s) type(s) de fibre le produit textile se compose, et qui est obligatoire. En effet, les symboles d'entretien sont facultatifs dans la majorité des pays européens mais ils n'en demeurent pas moins fortement recommandés.

LES SYMBOLES D'ENTRETIEN DES TEXTILES

LAVAGE

Traitement normal



Traitement normal



Traitement modéré



Traitement normal



Traitement modéré



Traitement très modéré



Traitement normal



Traitement modéré



Traitement très modéré



Lavage à la main,
température maximale
(40 °C)



Ne pas laver



Le nombre à l'intérieur du cuvier indique la température maximale autorisée.

BLANCHIMENT

Tout agent de blanchiment
autorisé



Uniquement agent de
blanchiment oxygéné/
non chloré



Pas de blanchiment



SECHAGE

Séchage en sèche-linge
à tambour rotatif possible,
température normale (80°C)



Séchage en sèche-linge
à tambour rotatif possible,
température modérée (60 °C)



Ne pas sécher en
sèche-linge à tambour
rotatif



Séchage sur fil



Séchage sur fil sans
essorage



Séchage à plat



Séchage à plat sans
essorage



Séchage sur fil
à l'ombre



Séchage sur fil sans
essorage à l'ombre



Séchage à plat
à l'ombre



Séchage à plat sans
essorage à l'ombre



Les niveaux de température maximale sont représentés par un ou deux points placés à l'intérieur du symbole. Les traits précisent l'état ou le positionnement de l'article lors du séchage naturel.

REPASSAGE

Repasser à une température
maximale de semelle
du fer (200 °C)



Repasser à une température
maximale de semelle
du fer (150 °C)



Les niveaux de température maximale sont représentés par un, deux ou trois points placés à l'intérieur du symbole.

Repasser à une température
maximale de semelle du fer
(110 °C) sans vapeur



Ne pas repasser



NETTOYAGE PROFESSIONNEL

Nettoyage professionnel à sec,
au Perchloréthylène et aux Hydrocarbures,
traitement normal



Nettoyage professionnel à sec,
au Perchloréthylène et aux Hydrocarbures,
traitement modéré



Nettoyage professionnel
à sec, aux Hydrocarbures,
traitement normal



Nettoyage professionnel
à sec, aux Hydrocarbures,
traitement modéré



Pas de nettoyage
professionnel à sec



Nettoyage professionnel
à l'eau, traitement normal



Nettoyage professionnel
à l'eau, traitement modéré



Nettoyage professionnel
à l'eau, traitement
très modéré



Pas de nettoyage
professionnel à l'eau.



Remarque générale : Le trait sous les symboles d'entretien précise le traitement modéré, le double trait, le traitement très modéré.

L'ÉVÈNEMENT



Depuis 2010, le COFREET organise tous les deux ans, les **Rencontres de l'Entretien Textile**. Placé sous le haut patronage de ministère de l'Économie et des Finances, cet événement a pour vocation de réunir et d'impliquer les professionnels de la filière de l'habillement, des textiles et de l'entretien textile pour questionner les usages et les perceptions autour de l'étiquette, optimiser l'entretien des textiles, accompagner les démarches durables et mettre en lumière des projets innovants.

La 6ème édition, qui s'est tenue le mardi 9 juillet 2019 à l'Hôtel Potocki à Paris, avait pour thème: « l'entretien textile, enjeu de la relation client ».

Cet événement durant lequel sont intervenus des experts de l'industrie, partenaires et adhérents du COFREET lors de keynotes, conférences et tables rondes, a consacré une large place aux innovations et au parcours clients autour de l'entretien responsable des textiles.

Ainsi **Julie-Marlène Pélissier, Responsable Sustainability & Corporate Engagement chez H&M** a présenté les initiatives mises en place par la marque pour sensibiliser les consommateurs à l'entretien et au recyclage de leur textile afin de créer un cercle vertueux. Elle a notamment présenté son nouveau concept TAKE CARE : un espace entièrement dédié à l'entretien et au recyclage des vêtements pour allonger leur durée de vie.

Le COFREET a également convié **Camille Beurdeley, Déléguée Générale du Gifam** pour s'exprimer sur les moyens d'impliquer les marques et le grand public dans l'économie circulaire et plus précisément guider le consommateur dans l'achat de leur lave-linge afin de prolonger la durée de vie des textiles.

Pascale Florant, Secrétaire générale du COFREET, est revenue sur les actions du **Comité** pour un entretien textile en phase avec les évolutions du marché.

Enfin, cet évènement s'est clôturé par une table-ronde durant laquelle **Fanny Auger, Directrice de marque chez Nature & Découvertes, Paul de Montclos, Président-Directeur Général de Garnier-Thiebaut et Nicolas Rohr, Co-fondateur de FAGUO** ont échangé sur les actions mises en œuvre pour réduire leur impact environnemental afin de regagner la confiance des consommateurs.

Un événement sous le haut-patronage du



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

LES INTERVENANTS



Fanny AUGER est Directrice de Marque chez Nature & Découvertes.

Elle a auparavant dirigé pendant 5 ans The School of Life Paris, après avoir mené une carrière internationale en marketing et communication dans la mode.



Camille BEURDELEY est Déléguée Générale du GIFAM depuis 6 ans.

Elle est notamment engagée sur les questions d'économie circulaire et de durabilité des équipements électroménagers.



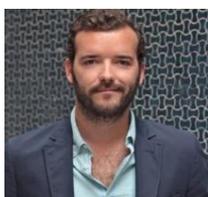
Paul DE MONTCLOS est depuis 1995 Président-Directeur Général de Garnier-Thiebaut.

Il est également à l'origine du label "France Terre textile", qui fédère les acteurs de la revitalisation de la filière textile en France.



Julie-Marlène PELISSIER est responsable Sustainability & Corporate Engagement chez H&M.

Elle a auparavant conseillé des grands groupes dans leur stratégie RSE et dirigé la communication du groupe Club Med.



Nicolas ROHR est le co-fondateur de FAGUO, marque de prêt-à-porter française pionnière dans la responsabilité sociétale des entreprises, en plantant dès 2009 un arbre pour chaque produit vendu.

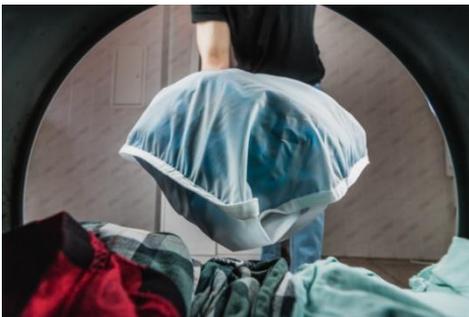
LE TROPHÉE "ENTRETIEN RESPONSABLE "

LE TROPHÉE "ENTRETIEN RESPONSABLE" : LES LAURÉATS 2019

Au-delà du cycle de création et de production, l'entretien des textiles est également à prendre en considération pour réduire son empreinte environnementale. Décerné par un jury composé de professionnels, ce prix est remis à l'occasion des Rencontres de l'Entretien Textile. Il récompense une jeune entreprise engagée dans une démarche éco-responsable qui allie innovation et entretien textile. Si les premières éditions ont permis de découvrir de belles réussites françaises comme le service de blanchisserie **Wartner** (Lauréat 2010), les textiles **Skin'Up** (Lauréat 2015) ou encore le lave-linge **l'Increvable** (Lauréat 2017), la recherche de projets s'est étendue, cette année, à l'échelle européenne. Une première depuis la création du prix !



L'édition 2019 a ainsi récompensé **Alexander Nolte et Olivier Spies, fondateurs de l'entreprise allemande GUPPYFRIEND.**



Leur sac de lavage retient 90% des fibres microplastiques qui se détachent des vêtements contenant des fibres synthétiques au cours des cycles de lavages normaux. Un moyen efficace de réduire la pollution des eaux par les matières plastiques et dont les bénéfices sont reversés à leur ONG Stop! Micro Waste.

700 000 microfibres plastiques sont rejetées dans les océans à chaque lavage. Guppyfriend en retient 90%.



Guppyfriend a été créé en 2016 par deux surfeurs entrepreneurs allemands, créateurs du site Langbrett.com site de vente en ligne de vêtements de sport. Ils souhaitent trouver une solution au lavage de leurs vêtements techniques qui libèrent des microfibres plastiques à chaque lavage en machine et polluent les océans.

Leur projet a pu aboutir grâce à une campagne de crowdfunding sur Kickstarter (28 640 € récoltés pour un objectif de 20 000€) et une bourse de Patagonia. Leur sac est aujourd'hui vendu au prix de 30 euros notamment chez H&M, Patagonia, Hopaal et sur leur site Langbrett.com.

LE TROPHÉE "ENTRETIEN RESPONSABLE "



Coup de cœur du jury, la société française **GEORGES** a également été honorée d'un Trophée.



Fondée par Karine Da Silva, Georges est un service de nettoyage de vêtements professionnels lancé en 2017 par la société girondine Ex Nihilo, un bureau de style qui développe des solutions d'habillement professionnel.

Véritable majordome virtuel, Georges révolutionne l'entretien des vêtements professionnels grâce à :

- La mise en place d'un réseau d'unités de lavage de proximité, temporaires ou pérennes.
- Une application qui permet un suivi individualisé de ses vêtements par chaque employé.

Le procédé d'entretien, Hydrofinity (développé en partenariat avec Xeros, l'inventeur du procédé), permet d'économiser 60% d'eau par rapport à un lavage classique.

L'OFFRE GEORGES



Une logistique optimisée



Un nettoyage performant et durable



Une solution plus responsable



Une traçabilité optimale

- Georges compte aujourd'hui 35 clients dont SNCF, Air France, Renault, Dock du pétrole d'Ambes.
- 5 unités de production : Bordeaux (Bassens), Lyon (Chasse sur Rhône), Saclay, Stains et Rennes.
- 20 000 tenues de salariés traitées chaque semaine sur plus de 500 points de livraison partout en France.
- 40 emplois en CDI temps plein créés depuis la naissance de Georges.
- 40% de réduction de l'empreinte carbone du lavage des vêtements professionnels par rapport à un entretien classique de vêtements professionnels.

LE CONCOURS ÉTUDIANT : "L'ÉTIQUETTE DU FUTUR"

L'ÉTIQUETTE DU FUTUR: LES LAURÉATES 2019

Les étudiants des écoles de l'AICP (Académie Internationale de Coupe de Paris) , l'HEI (école d'ingénieurs), l'ISTA (Business School spécialisée dans la mode et le textile), l'ITECH (école d'ingénieurs), MODSPE Paris et SUPDEMOD avaient jusqu'au 5 mars 2019 pour concourir à l'un des deux thèmes proposés cette année par le COFREET : *Imaginer l'étiquette textile de demain* ou *Promouvoir l'entretien textile*

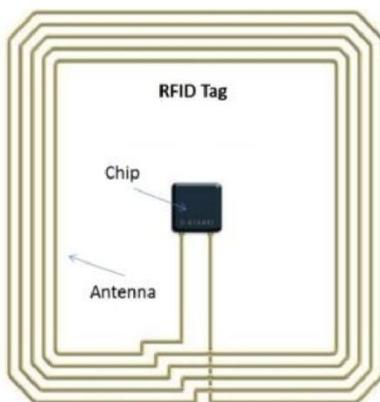


Pour être sélectionné, le projet devait remplir une série de critères :

- Répondre au thème sélectionné
- Être créatif et innovant
- Proposer une solution qui réduise l'impact environnemental de l'entretien
- Convaincre les consommateurs
- Être valorisable par les entreprises



Les lauréates 2019, Agathe Bouvard, Gabrielle Goue et Laetitia Couchoux, étudiantes à l'école ITECH, se sont vues remettre le 1er Prix et la somme de 2000€ pour leur projet E-TECH CARE TECHNOLOGY. Elles concouraient sur le thème « Imaginer l'étiquette de demain ».



Leur projet est une puce dotée d'un fil RFID intégré dans chaque textile qui permet de retracer l'intégralité de son parcours : de la fabrication des matières premières à l'entretien du textile en passant par la vente. Chaque textile est ainsi identifié grâce à un code unique contenu dans la puce qui transmet les informations le concernant.

Automatiquement scannée par le lave-linge, le sèche-linge ou la table à repasser, la puce conseille le consommateur sur l'entretien le plus adapté au textile.

A terme, ce projet pourra orienter les utilisateurs vers les cycles les plus courts et les températures les plus basses possibles pour un entretien optimal.

LE TROPHÉE ENTREPRISE "ENTRETIEN RESPONSABLE" & LE CONCOURS ÉTUDIANT

LES MEMBRES DU JURY



Noémie BALMAT est fondatrice et rédactrice en chef de Futur404, le premier media online qui explore le futur de la mode. Elle accompagne également de grandes marques en tant que consultante mode et innovation.



François-Marie GRAU est Délégué Général de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin.

Il est également Vice-Président et trésorier du COFREET et Président Honoraire du GINETEX, l'association internationale pour l'étiquetage d'entretien textile.



Marie MOSSAZ est Responsable RSE et Programme D'incubation chez Showroomprivé.

Elle est en charge du programme d'incubation Look Forward, incubateur à destination de start-ups dans les industries de la mode, du retail et de la beauté, créé en 2015 par Showroomprivé.



Benoît WOJTENKA est co-fondateur de Bonne Gueule, un site dédié à la mode masculine créé en 2007, devenu également une marque de vêtements pour hommes en 2014.



Adèle RINCK est Responsable de la Communication d'Eco TLC, l'éco-organisme qui favorise la récupération et la valorisation des textiles d'habillement, linge de maison et chaussures usagés.

Tous les deux ans, le COFREET publie un baromètre sur « [l'étiquette d'entretien textile et les Français](#) ». La troisième édition, publiée en mars 2019 en partenariat avec IPSOS, met en exergue plusieurs enseignements.

DURABILITÉ DES VÊTEMENTS : UNE PRÉOCCUPATION PREMIÈRE DES FRANÇAIS

Les Français confirment leur intérêt pour l'étiquette d'entretien textile : 76% d'entre eux la trouvent utile

Parmi les enseignements remarquables de cette nouvelle édition : **la durabilité des vêtements est une préoccupation première des Français.**

En effet, plus de la moitié d'entre eux affirment entretenir leurs vêtements afin de « les maintenir en bon état, pour les conserver le plus longtemps possible ».

De même, **la première raison de suivre les consignes de l'étiquette d'entretien du linge est également de « préserver les vêtements, pouvoir les conserver plus longtemps ».**

Ce résultat est-il le reflet d'une préoccupation environnementale que l'on sait grandissante ? D'un besoin de faire des économies ? Quelle que soit la raison qui pousse à conserver ses vêtements le plus longtemps possible, cette tendance est largement confirmée par le baromètre COFREET-IPSOS 2019 puisque **la seconde vie des vêtements y est de plus en plus plébiscitée.**

Selon ce baromètre, les Français sont en effet près de **40%** à donner leurs vêtements, soit à des associations (27%), soit à leur entourage (12%).

Ils sont également 33% à les déposer dans des conteneurs de recyclage de textiles. 14% d'entre eux – et en particulier les 18-34 ans – s'adonnent à des activités de revente ou d'échange.

*« Nous sommes ravis de voir qu'une tendance que nous pressentions est bien à l'œuvre : les Français souhaitent conserver leurs vêtements longtemps, et nous avons un rôle majeur à jouer pour les y aider »
commente Yann Balguerie, Président du COFREET.*

De l'achat à l'entretien : les Français particulièrement attentifs à leurs vêtements

Le shopping de vêtements est une activité toujours autant plébiscitée des Français : 95% affirment avoir acheté des vêtements au cours des six derniers mois, une donnée restée stable depuis 3 ans. Les plus jeunes constituent les shoppers les plus fervents puisque ce taux monte à 98% pour la tranche des 18-34 ans. À noter, 40% des Français achètent des vêtements tous les deux à trois mois et 21% plusieurs fois par mois.

Le prix constitue le premier critère d'achat d'un vêtement pour de plus en plus de Français : ils étaient 58% à le considérer comme premier critère de choix en 2016 et sont 62% aujourd'hui. Viennent ensuite le « rapport qualité/prix » pour 60% et « le fait que le vêtement leur va bien » pour 53%.

*Dans le cadre de cette « expérience de shopping »,
l'étiquette constitue un gage de confiance pour les consommateurs.*

Un Français sur cinq déclare en effet ne jamais acheter de vêtements sans étiquette. Si la taille et la composition constituent des informations cruciales, la majorité des personnes interrogées (60%) considère les consignes d'entretien comme importantes. Le critère « label développement durable » gagne en importance : il est qualifié d'important par 37% des Français aujourd'hui contre 33% en 2016.

Dans un cadre où les Français souhaitent conserver leurs vêtements le plus longtemps possible, une fois l'acte d'achat effectué, l'entretien revêt un caractère important. Les consignes d'entretien des vêtements sont en effet suivies par une large majorité (71%). Il faut dire que les Français lavent beaucoup leurs vêtements, 8 personnes sur 10 effectuent entre 1 à 6 lessives par semaine, et 13% d'entre elles affirment en faire une à plusieurs fois par jour. Sans surprise, la fréquence de lessives augmente avec le nombre de personnes dans le foyer et est plus conséquente chez les personnes qui achètent des vêtements plusieurs fois par mois.



L'entretien des vêtements : une activité dans laquelle l'étiquette occupe une place centrale

De façon générale, **59% des personnes interrogées déclarent s'occuper seules de l'entretien de leurs vêtements** – dont encore une grande majorité de femmes – et 26% avec l'aide d'une autre personne de leur foyer. 16% délèguent cette tâche : 14% à une autre personne au sein de leur foyer, 1% au pressing et 1% les confie à une entreprise/ un professionnel qui récupère le linge sale à domicile.

Pour 76% des 18-65 ans, l'étiquette et les symboles d'entretien sont utiles, dont 28% très utiles. L'apprentissage de l'entretien des textiles et la compréhension des symboles passent pour majeure partie par la transmission : 58% des Français ont en effet appris grâce à leur entourage, dont 50 % par les parents. Pour les autres, 14% demandent conseil à des amis ou à leur entourage, quand 19% ont appris via Internet.

Face à une interrogation quant à l'entretien d'un vêtement, **34% des Français** déclarent agir seul. **Signe de l'importance que revêt le fait de bien entretenir ses vêtements, la grande majorité fait appel à une aide extérieure.** Ainsi, **19% demandent conseil à leur entourage**, en particulier les hommes, les jeunes de 18-24 ans et les personnes célibataires. **41% optent pour la solution « internet et application »**, dont 33% recherchent des informations sur le web et 8% « visionnent des vidéos ou tutoriels ». Enfin, **10% se renseignent auprès d'un professionnel**, du magasin d'achat ou de la marque de vêtements.

Les symboles d'entretien des vêtements et textiles : un repère majeur

38% des Français consultent l'étiquette d'entretien du linge lors de l'achat, en rentrant du magasin ou à réception de la commande. Pour **49%** des 18-65 ans, c'est au moment de l'entretien du vêtement et du textile : **le lavage est le moment phare plutôt que le séchage ou le repassage.**



Parmi les cinq symboles figurant sur l'étiquette, les mieux compris sont ceux du repassage et du lavage, bien interprétés par respectivement 98% et 88% des Français.

Les trois symboles restants sont encore méconnus : le signe d'une moindre affection des Français pour ces modes d'entretien ? Le symbole du séchage est ainsi connu de 20% des personnes interrogées, contre 25% pour celui du blanchiment et 12% pour celui du nettoyage professionnel.

La majorité des personnes qui ne suivent pas les recommandations d'entretien des textiles a en réalité coupé l'étiquette ; ces personnes ne peuvent donc plus s'y référer !

Pourquoi ne faut-il pas couper l'étiquette d'entretien du linge ?

74% des Français découpent l'étiquette de leurs vêtements ou textiles, dont 18% de façon systématique. Or, les symboles d'entretien sont cruciaux pour entretenir correctement ses textiles, y compris pour les personnes qui récupèrent les vêtements dans le cadre d'une seconde vie. Rappelons que 40% des Français font don de leurs vêtements et que le recours aux friperies est de plus en plus tendance : sans étiquette, comment entretenir un vêtement dont on ne connaît rien ? En outre, les pressings désengagent leur responsabilité pour des vêtements sans étiquette d'entretien.



Méthodologie de l'étude

Dans le cadre de cette étude, un échantillon renouvelé de 1 001 personnes âgées de 18 à 65 ans issues de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne du 21 au 27 novembre 2018.

L'APPLICATION MON ÉTIQUETTE

L'APPLICATION

Le COFREET propose **MON ÉTIQUETTE**, une application mobile dédiée au bon entretien des textiles. Cette application s'enrichit en 2019 d'une toute nouvelle fonctionnalité « **Mon Dressing** ». Elle permet de décoder les symboles d'entretien de chaque étiquette, de bénéficier de conseils utiles pour remédier aux taches sur les vêtements, et d'astuces qui facilitent leur entretien.



LES FONCTIONNALITES:

- **MON DRESSING** offre la possibilité au consommateur de recréer sur son smartphone une véritable penderie virtuelle. Il peut consulter à tout instant et en quelques clics les consignes d'entretien associées à ses textiles.
- **LIRE MON ÉTIQUETTE** permet de recréer l'étiquette du textile sur son appli et ainsi décrypter plus facilement tous les symboles dont certains peuvent s'avérer parfois complexes à mémoriser ! Une fois l'étiquette générée, il suffit de l'enregistrer dans son **DRESSING VIRTUEL**.
- **CLEVERCARE** délivre les gestes simples et éco-responsables que le consommateur peut adopter au quotidien pour entretenir ses textiles tout en prenant soin de la planète.
- **NETTOYER UNE TACHE** fournit de nombreux conseils pratiques pour éliminer les taches les plus délicates. Il suffit de sélectionner le type de **tache** et la matière du textile concerné pour que l'application génère le conseil d'entretien le plus adapté.
- **CONSEILS ET ASTUCES** fournit de nombreuses recommandations au consommateur sur l'entretien de ses textiles et ce, quelle que soit sa problématique : lavage, séchage, repassage, type de vêtements, ... et permet ainsi d'éviter les accidents sur ses vêtements préférés.



L'application est téléchargeable gratuitement sur IOS et Android