

4ème baromètre du COFREET sur « L'étiquette d'entretien textile et les Français » : la dimension écologique fait une percée significative dans les habitudes d'entretien du linge



Principaux enseignements :

- 75 % des sondés déclarent que l'étiquette d'entretien textile est utile
- 71 % des Français déclarent suivre les conseils d'entretien mentionnés sur l'étiquette,
- Le prix (57 %) et le rapport qualité-prix (57 %) restent des critères décisifs dans l'achat d'un vêtement
- La présence d'un label de développement durable sur les étiquettes est en hausse significative par rapport à 2016 (41% versus 33% en 2016). De même la mention du pays d'origine est considérée par de plus en plus d'interviewés comme importantes (48% vs 42% en 2018)
- 68% des Français aimeraient voir figurer sur l'étiquette des conseils d'entretien pour protéger l'environnement et 64% vouloir connaître l'impact environnemental du vêtement (à l'image du nutri-score).

Le COFREET, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, dévoile les résultats de la 4^{ème} édition de son baromètre mené avec Ipsos « L'étiquette d'entretien textile et les Français ».

« Ce 4^{ème} baromètre conforte une tendance constatée lors notre précédente édition : la dimension environnementale s'inscrit progressivement dans l'esprit des Français en matière de consommation textile. Nous le constatons sur les pratiques de lavage mais aussi sur la prise en compte de nouveaux critères : la présence du label de développement durable, le pays d'origine, ou encore la matière ou la composition d'un vêtement » commente François-Marie Grau, Président du COFREET.

Vers l'adoption de pratiques plus responsables dans l'entretien des textiles

Si les Français restent soucieux de faire des économies, ils sont une majorité à adopter des pratiques de lavage plus responsables dans le but premier de protéger l'environnement. Parmi lesquelles :



- **Doser correctement la quantité suffisante de lessive** : sur les 90 % des Français qui suivent cette pratique, 57% le font avant tout pour protéger l'environnement et 33% pour faire des économies dans leurs dépenses
- **Remplir le lave-linge à pleine charge** : 90% suivent cette pratique dont 51% pour protéger l'environnement et 39 % pour faire des économies dans leurs dépenses
- **Laver le plus souvent à basse température (à froid, 30 ou 40 degrés)** : 90% suivent cette pratique dont 54% pour protéger l'environnement et 35% pour faire des économies dans leurs dépenses
- **Favoriser le cycle court du lave-linge** : 84% suivent cette pratique dont 45% pour protéger l'environnement et 39% pour faire des économies dans leurs dépenses



En ce qui concerne le séchage : **80 % des personnes interrogées sèchent leur linge naturellement à l'air libre en intérieur ou extérieur**. Parmi lesquels, **50% adoptent cette pratique dans un souci environnemental** et 30% pour faire des économies.

D'ailleurs 49% des sondés qui utilisent un sèche-linge, affirment diminuer la fréquence du nombre de séchage.

De nouveaux critères rentrent en compte lors de l'achat d'un vêtement

69 % des Français n'achètent jamais ou rarement de vêtements sans étiquette !

La fréquence d'achat des Français est en légère baisse mais reste néanmoins importante : **92 % des Français déclarent avoir acheté au moins un vêtement au cours des six derniers mois**. Ce chiffre était de 95% en 2018.

Si le prix (57 %) et le rapport qualité-prix (57 %) restent des critères décisifs dans l'achat d'un vêtement, ils sont toutefois en baisse (significative pour le 1^{er} et tendancielle pour le 2nd), respectivement 62% et 60% en 2018). L'argument économique est de plus en plus contrecarré par de nouveaux critères notamment environnementaux : **la marque et le pays d'origine enregistrent ainsi une hausse significative**. La marque est un facteur de choix pour 22% des Français (17% en 2018) et 12 % des sondés déclarent que le pays d'origine du vêtement à une influence sur leur comportement d'achat (ils étaient 9% en 2018).



Autres données qui rentrent en ligne de compte : « la matière et la composition du vêtement » sont des critères essentiels pour 1/3 des interviewés. L'entretien « facile » l'est également pour 20% des personnes interrogées.

L'étiquette d'entretien, un élément indissociable dans le choix du vêtement



Les consommateurs Français accordent une grande importance à l'étiquetage textile : **69 % d'entre eux n'achètent que très rarement un vêtement sans étiquette**. Ils sont d'ailleurs 19 % à ne jamais acheter de vêtement sans étiquette. Toutefois, les plus jeunes (18-34 ans) y semblent moins sensibles puisqu'ils sont 40% à souvent acheter un vêtement ne comportant pas d'étiquettes mentionnant les consignes d'entretien.

Enfin, bien qu'elle soit jugée trop longue par 64 % des personnes découpant les étiquettes d'entretien, l'étiquette doit comporter 5 informations principales sur le linge acheté :

- La taille reste une information primordiale pour 97 % des Français
- La composition (73 %)
- Les consignes d'entretien (59 %)
- La présence d'un label de qualité (52 %)
- **La mention sur l'origine du vêtement fait une percée significative puisqu'ils sont aujourd'hui 48% à la juger importante (ce chiffre était de 42% en 2018)**

Autres informations notables : l'importance **de voir figurer la marque** sur l'étiquette est en progression significative (41% en 2020 vs 36% en 2018) tout comme **la présence du label de développement durable en hausse également** (41% vs 37% en 2018).

Enfin, les Français aimeraient voir figurer sur l'étiquette davantage d'informations relatives à la dimension écologique du textile !

Ils sont **68% à souhaiter recevoir des conseils d'entretien pour protéger l'environnement** et **64% à vouloir connaître l'impact environnemental du vêtement (à l'image du nutri-score)**.

La présence ou non de matière d'origine biologique (62 %), de matière recyclée (59 %), le pays d'origine du vêtement (59 %) ou encore des informations sur le recyclage du textile (53 %) sont également des renseignements dont ils aimeraient avoir connaissance en consultant l'étiquette.

Un étiquetage utile mais pas toujours bien connu des Français

Alors que 71 % des Français déclarent suivre les conseils d'entretien mentionnés sur l'étiquette, la signification des symboles reste hétérogène.



75 % des Français affirment que les conseils d'entretien sont utiles !

Parmi les symboles parfaitement identifiés, le symbole du repassage est reconnu par la quasi-totalité des Français (98 %), tout comme celui du lavage majoritairement maîtrisé (88 %). Les symboles associés au blanchiment, au nettoyage professionnel et au sèche-linge restent quant à eux très peu connus. Toutefois, malgré une connaissance ambivalente des symboles d'entretien, **75 % des sondés déclarent que ces derniers leur sont utiles.**



Le saviez-vous ?

Clevercare.info propose aux consommateurs de se tourner vers un entretien plus écologique et plus durable des textiles. Consultable en ligne, il permet d'obtenir des conseils et astuces pour adopter les bons réflexes au quotidien tout en respectant les symboles d'entretien présents sur les étiquettes des vêtements.

55% des français envisageraient de le consulter prochainement pour connaître les gestes simples et accessibles à tous pour un éco-entretien des textiles :

- Laver ses vêtements seulement lorsque cela est nécessaire
- Réduire la température de lavage pour réduire votre consommation d'énergie
- Privilégier un séchage naturel du linge
- Recourir au nettoyage professionnel lorsqu'il est recommandé

Ces mêmes informations sont également disponibles sur l'appli MON ETIQUETTE. Disponible sur l'App Store et sur GooglePlay, cette application gratuite et simple d'utilisation a déjà séduit un certain nombre de Français puisqu'un Français sur dix de moins de 34 ans connaît ou utilise l'application MON ETIQUETTE.

37 % des Français lisent l'étiquette d'entretien du vêtement lors de l'achat de ce dernier ou juste après. Pour 48 % des Français c'est lors du premier lavage, que les conseils d'entretien sont le plus souvent consultés.

Interrogés sur les raisons qui les poussent à respecter ces consignes, **les Français invoquent en premier lieu la volonté de préserver leur vêtements (32%) et l'envie d'éviter les problèmes de lavage (32%).**

Méthodologie de l'étude

Cette étude a été réalisée par l'institut Ipsos du 18 au 21 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1000 personnes âgées de 18 à 65 ans via une méthodologie ad hoc online.

A propos du COFREET :

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par François-Marie Grau, regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Retrouvez l'actualité du COFREET sur les réseaux sociaux :

 [@lavermonlinge.cofreet](#)

 [lavermonlinge](#)

 [COFREET](#)



Contacts presse

Agence MAARC

Maxence Lepinoy – maxence.lepinoy@maarc.fr – 06 64 96 57 39

Victoria Bareille – victoria.bareille@maarc.fr – 01 86 95 41 95

Contact COFREET

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

www.lavermolinge.com

www.clevercare.info

L'appli MON ETIQUETTE (disponible sur l'App store et sur Google Play)

