



Le coffret lance une campagne de communication grand public dans les laveries françaises

Poursuivant son objectif de toujours mieux informer et sensibiliser les consommateurs à la bonne compréhension des symboles d'entretien, le Coffret présente son affiche grand public destinée aux laveries françaises. En collaboration avec l'AFL (Association Française des Laveries), le Coffret a créé cette affiche pour attirer l'œil des utilisateurs des machines en laveries et ainsi les inciter à s'informer sur la signification des symboles d'entretien se trouvant sur leurs étiquettes, et apprendre les bons gestes à suivre pour prendre soin de leurs textiles (vêtements, tissus d'ameublement, etc.).« Nous sommes ravis d'avoir participé à la naissance de cette affiche au côté du coffret. Réalisée avec le concours de certains de nos membres, cette affiche répond aux besoins du propriétaire de la laverie qui souhaite donner une dimension d'engagement, de services et de conseils à ses clients », affirme Christine Balmont, Présidente de **L'AFL**