



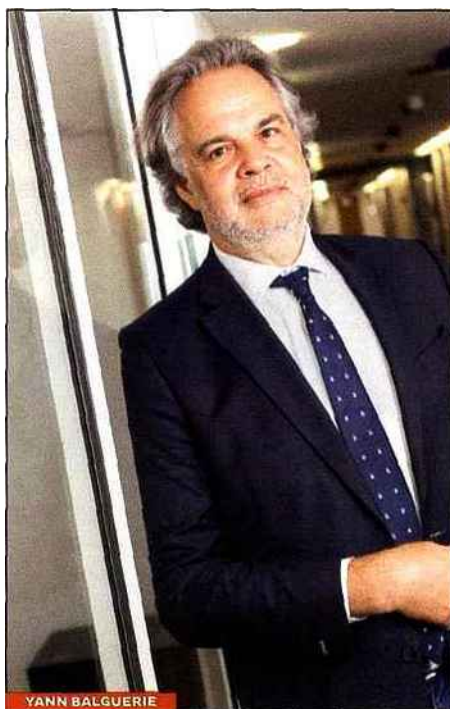
UN MANDAT DE TROIS ANS

Yann Balguerie est élu président du Cofreet

Le dirigeant du groupe Robert Blondel succède à François-Marie Grau.

YANN BALGUERIE a été élu à la présidence du *Cofreet* (Comité français pour l'étiquetage pour l'entretien des textiles) pour un mandat de trois ans, de 2017 à 2020. Il prend la relève de François-Marie Grau, le délégué général de la Fédération française du prêt-à-porter féminin (*Ffpapf*).

Agé de 57 ans, Yann Balguerie est le président du groupe *Robert Blondel* depuis 1990. Sous sa houlette, l'entreprise rouennaise, fondée en 1887, a réussi sa mutation de l'ennoblissement textile vers la microencapsulation de formulations cosmétiques. Pionnière de cette spécialité, elle en est depuis devenue leader. Yann Balguerie est également administrateur de l'*Ifth* (Institut français du textile et de l'habillement) ainsi que de la Fédération de la maille et de la lingerie. Très actif au sein du *Cofreet*, dont il a d'abord été administrateur, Yann Balguerie l'a déjà présidé, de 2011



à 2014. Depuis trois ans, il en était vice-président et trésorier.

Pendant son nouveau mandat, a-t-il indiqué, «*les priorités du Cofreet seront de sensibiliser plus que jamais les consommateurs à la bonne compréhension des symboles, en déployant des moyens efficaces et en renforçant son accompagnement auprès des marques adhérentes*». Autre «*axe incontournable*», alors que «*l'entretien textile représente de 20 à 30% de l'empreinte carbone*» de la filière textile, une communication renforcée sur l'éco-entretien auprès des consommateurs. Enfin, le *Cofreet* compte bien – de concert avec le *Ginetex* (Groupement international de l'étiquetage pour l'entretien des textiles), copropriétaire avec lui des symboles d'entretien – continuer «*de standardiser et d'harmoniser le système d'étiquetage d'entretien textile au niveau mondial*».

S.B.E ●