

Les Français chouchoutent leur linge

Par Jeanne Cavalier, publié le 14/01/2017.



Les Français lisent les étiquettes de leurs vêtements. L'objectif : prendre soin des textiles, et si possible en respectant l'environnement, selon une étude Ipsos publiée ce vendredi.

Alors que les soldes battent leur plein, les Français ne regardent pas que le prix des vêtements: ils sont aussi attachés aux étiquettes. C'est ce que révèle une [étude](#) Ipsos parue ce vendredi, réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes pour le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles ([COFREET](#)).

Premier constat de cette étude, les trois quarts des personnes interrogées n'achètent jamais, ou rarement, des vêtements sans étiquettes. Ils sont aussi nombreux à suivre les consignes d'entretien pour éviter les problèmes de rétrécissement ou encore de décoloration - 59%

«souvent» et 14% «toujours». Presque tout le monde comprend les symboles du repassage et du lavage. Mais seulement moins de la moitié des Français associe correctement les trois autres symboles: blanchiment, séchage et surtout, nettoyage professionnel.



L'interprétation des points dans les symboles et des barres de soulignement reste aussi assez floue. Une barre signifie qu'un traitement plus délicat est nécessaire. C'est l'inverse pour les points.



«94% des Français prennent des précautions particulières pour un [entretien textile](#) respectueux de l'environnement», affirment les auteurs du baromètre. Concrètement: un séchage naturel (69%), des lavages à basse température (68%) et/ou avec le programme Eco (58%).

Cependant, les étiquettes sont parfois longues et gênantes. Ou elles grattent. Trois quarts des personnes interrogées avouent donc parfois les couper...