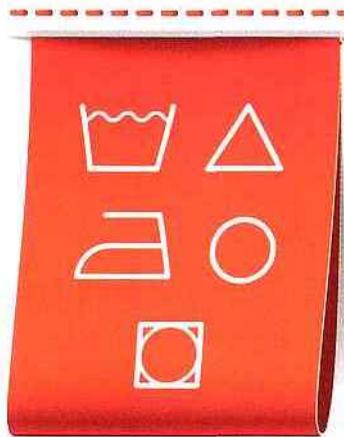




TEXTILE

Des étiquettes de vêtements encore mal comprises

Selon le sondage réalisé en 2016 par Ipsos pour le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles, 98 % des Français connaissent le symbole du repassage (fer à repasser) et 92 % celui du lavage (cuvier), mais seuls 19 % celui du nettoyage professionnel autorisé (rond vide). Par ailleurs, 40 % ne savent pas à quoi correspond le triangle (blanchiment autorisé) et 48 % ignorent ce que veut dire le rond dans un carré (séchage en tambour ménager autorisé).



Les points et les barres de soulignement ne sont pas mieux connus. Or, ils ont leur importance : la barre signifie qu'un traitement délicat est nécessaire ; c'est l'inverse pour les points. Pas sûr que les Français améliorent leurs connaissances : dans l'ensemble, ils jugent les étiquettes encombrantes, et 73 % avouent même les couper ! — C. R.