

www.lavermonlinge.com

Pour tout savoir sur l'entretien des textiles, un nouveau site internet de référence pour les consommateurs

Le Comité Français d'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) met en ligne son nouveau site web totalement refondu. Plus complet, plus intuitif et plus ergonomique, il se met au service du consommateur à la recherche d'informations toujours plus complètes pour un meilleur entretien de ses textiles.

Avec l'arrivée des beaux jours, le COFREET se dévoile et présente son unique interface web, fruit de la fusion de ses deux anciens espaces : lavermonlinge.com, dédié au grand public et cofreet.com, pour les professionnels du secteur. Au sein de ce nouvel espace, sont regroupés et mis à disposition de multiples conseils et astuces, vidéos et études sur l'entretien textile. C'est à partir de cette nouvelle plateforme, que ses 900 adhérents ont accès à leur « Espace Adhérents » refondu également.

« Aujourd'hui, il est devenu essentiel pour le COFREET, et ses 900 adhérents en France, d'accompagner le consommateur à mieux comprendre les symboles d'entretien textile et à mieux percevoir l'utilité de l'étiquette d'un vêtement. Le site que nous lançons permet au consommateur de s'informer plus facilement en rendant plus accessibles et plus explicites entre autre les conseils d'entretien des textiles au sein d'un seul et même site, plus dynamique ! Et ceci avec la participation active de nos marques adhérentes en France via des articles et conseils de leur part », [commente François-Marie Grau, Président du COFREET.](#)

www.lavermonlinge.com : de nouvelles rubriques et une navigation plus souple



Le nouveau site web www.lavermonlinge.com, au design plus moderne et visuellement plus attrayant, offre de nouvelles fonctionnalités facilitant la navigation, notamment grâce à des menus déroulants et un bandeau panoramique interactif. Ces aides à la navigation permettent d'avoir une vue d'ensemble des rubriques, mettant en avant quelques points essentiels du site comme les résultats du 1^{er} baromètre IPSOS « L'étiquette et les Français » publiés en janvier dernier, la signification détaillée de chaque symbole d'entretien ou encore le nouveau logo 'Clevercare'.

Une nouvelle rubrique « **Trucs et Astuces** » présente tous les conseils adéquats pour un entretien optimal du linge. Du lavage, au repassage, en passant par les vêtements pour bébés ou encore les textiles d'ameublement, vous saurez tout !

Le COFREET a tenu à mettre en avant ses marques adhérentes en avant dans la rubrique « **A la Une** », sur la home page du site où elles prennent la parole.

Un « **Espace Adhérents** » clairement identifiable et exclusivement dédié aux adhérents du Comité, permet une communication ciblée et sécurisée entre le COFREET et ses adhérents.

« **Mon Etiquette** » : l'application mobile disponible sur Android et iOS qui permet de répliquer le contenu de son étiquette, lors de l'achat d'un vêtement ou avant de le laver. Cette application permet de déchiffrer la signification des symboles présents sur l'étiquette, et d'adapter l'entretien en fonction de celle-ci.

Décoder son étiquette devient alors un jeu d'enfants, et vous permet de procéder à un entretien adapté à chaque type de textile. Plus question d'abîmer votre linge !



[A propos du COFREET](#)

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du COFREET et du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Contact COFREET : Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

Contact presse : Agence ComCorp

Audrey Pizard – 01 84 17 84 16 – apizard@comcorp.fr

Bénédictine Couturier – 01 84 17 84 09 – bcouturier@comcorp.fr

