



Communiqué de presse

A l'occasion d'Octobre Rose, le COFREET s'engage aux côtés d'Europa Donna France dans la lutte contre le cancer du sein

Paris, le 28 septembre 2026 - Le COFREET (Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles) est fier d'annoncer son engagement aux côtés de l'association Europa Donna France dans la lutte contre le cancer du sein. Ce partenariat s'inscrit dans la politique de responsabilité sociétale (RSE) du COFREET. Evoluant dans un secteur à forte majorité féminine, celui du textile, de l'habillement et de la mode, le COFREET a choisi de s'engager dans une cause qui concerne la santé et le bien-être des femmes.

Depuis plus de 25 ans, Europa Donna France soutient chaque année près de 10 000 femmes et familles confrontées à la maladie. L'association mène des actions au niveau national et régional pour défendre les intérêts des femmes touchées par la maladie, améliorer leur parcours de soins et leur qualité de vie.

« Nous évoluons dans un secteur où les femmes sont largement majoritaires. S'engager aux côtés d'Europa Donna France est une évidence. Nous partageons la même conviction, celle qu'il faut informer, accompagner et soutenir les femmes touchées par le cancer du sein. » **déclare Pascale Florant, Secrétaire générale du COFREET.**

« Face au cancer du sein, la mobilisation collective est essentielle. Nous remercions chaleureusement le COFREET de s'engager à nos côtés dans la lutte contre le cancer. », **indique Monique Charpentier, en charge de la région Ile-de-France d'Europa Donna France.**



De gauche à droite : Monique Charpentier, en charge de la région Ile-de-France d'Europa Donna France, Pascale Florant, Secrétaire générale du COFREET

À propos du COFREET :

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par François-Marie Grau regroupe aujourd'hui plus de 950 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Retrouvez l'actualité du COFREET sur les réseaux sociaux :



Contacts presse :

Agence Maarc

Benjamin Grandazzi – benjamin.grandazzi@maarc.fr – 06 43 37 74 46

Salma Belabes – salma.belabes@maarc.fr – 06 16 83 33 20

Contact COFREET

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

p.florant@cofreet.com

www.cofreet.com

www.clevercare.info

L'appli MON ÉTIQUETTE (disponible sur l'App store et sur Google Play)



À propos de Europa Donna France :

Europa Donna France, association contre le cancer du sein créée en France en 1998, est devenue un acteur majeur de la lutte contre le cancer du sein, reconnu des Pouvoirs Publics, des décideurs de la santé, des politiques, des professionnels de santé et des médias. L'association bénéficie du soutien institutionnel du Ministère des Solidarités et de la Santé, de la Ligue contre le cancer et de l'INCa.

Europa Donna France est la représentante incontournable des femmes touchées par le cancer du sein. Par conséquent, elle s'associe aux travaux de réflexions du monde de la cancérologie. Ces derniers sont réalisés par des institutions, des sociétés savantes et des professionnels de santé ainsi que d'autres associations. L'association possède pour mission de sensibiliser, informer, soutenir et faciliter l'accès aux meilleurs soins.