



CONSOMMATION

/// IPSOS ET LE COFREET SE PENCHENT SUR L'ÉCO-ENTRETIEN DES TEXTILES



DR

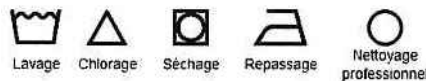
La deuxième édition du baromètre « L'étiquette et les Français » a révélé toute l'importance que représente l'éco-entretien : 94 % des Français prennent des précautions particulières pour un entretien textile respectueux de l'environnement.

Le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (Cofreet) a demandé à Ipsos d'évaluer l'impact et l'évolution des habitudes et des comportements des consommateurs vis-à-vis d'étiquettes et de symboles d'entretien des produits textiles. 87 % des Français se sentent préoccupés par les économies (eau/énergie) et 64 % connaissent l'existence de pratiques pour ces économies lors de l'entretien de leurs textiles. Le Cofreet a créé un logo (clevercare.info), déjà utilisé

par des marques, en complément des cinq symboles d'entretien textile. Avec son site Internet grand public, ce logo sensibilise et informe les consommateurs sur l'éco-entretien. Des précautions particulières pour l'entretien textile respectueux de l'environnement sont prises par les consommateurs : 69 % pratiquent un « séchage naturel dès que possible » ; 68 % font des « lavages à basse température principalement » ; 58 % utilisent « le programme Éco ».

ACHETER DES VÊTEMENTS AVEC ÉTIQUETTE

Près de 3 Français sur 4 suivent souvent, voire toujours, les consignes d'entretien et n'achètent jamais, ou rarement un vêtement sans étiquette.



73 % suivent les consignes d'entretien représentées par les symboles sur les étiquettes. 59 % admettent même le faire « souvent » et 14 % « toujours ». Selon Ipsos, « ces chiffres illustrent l'importance constante des consignes d'entretien dans l'esprit des consommateurs ».

38 % d'entre eux déclarent, en tout premier lieu, les suivre pour éviter les problèmes de lavage tels que le

rétrécissement ou la décoloration. 33 % les suivent, en second lieu, pour préserver les vêtements et ainsi les conserver plus longtemps. 27 % des Français seulement ne suivent que rarement ou jamais les consignes d'entretien présentes sur les étiquettes. Parmi eux 40 %... coupent leurs étiquettes (jugées trop encombrantes, irritantes, gênantes...) et ne peuvent donc plus s'y référer. 74 % des Français déclarent qu'ils n'achètent jamais ou rarement un vêtement sans étiquette. 43 % ont le réflexe de rechercher des informations sur Internet lorsqu'ils ne comprennent pas certains symboles ou pour un problème d'entretien. Les symboles du repassage et du lavage sont les mieux associés à leurs consignes d'entretien avec respectivement 98 % et 92 %.

Les trois autres symboles laissent les consommateurs dans l'incertitude. Le symbole du nettoyage professionnel est le moins bien compris : 19 % l'associent correctement. 40 % ne savent pas ce que représente le symbole du blanchiment. 48 % ne savent pas à quoi correspond le symbole du séchage. Il en est de même pour les spécificités sur les symboles de lavage et/ou nettoyage professionnel (barres de soulignement sous le symbole remarquées par 16 % des Français). La présence de points dans les symboles du fer à repasser et/ou du tambour du sèche-linge est davantage remarquée (51 %).

J.-C. T.