
Le COFREET publie son 2^{ème} baromètre avec IPSOS « L'étiquette et les Français »

Cette nouvelle édition de l'étude révèle toute l'importance que représente aujourd'hui l'éco-entretien : 94% des Français prennent des précautions particulières pour un entretien textile respectueux de l'environnement.

Pour la seconde édition de son baromètre (1^{ère} édition en 2014), le COFREET a fait appel au cabinet d'études IPSOS pour évaluer l'impact et l'évolution des habitudes et des comportements des consommateurs français quant à l'étiquette et aux symboles d'entretien des produits textiles.

« Les résultats de ce deuxième baromètre sont importants pour le COFREET car ils sont le reflet de nos actions menées auprès du grand public tout au long de l'année. Il est important de mesurer l'évolution des réflexes et des usages des Français vis-à-vis de l'entretien de leurs produits textiles », estime François-Marie, Président du COFREET.

L'éco entretien, incontournable pour les Français !

L'étude IPSOS révèle que **87%** des Français se sentent préoccupés par les questions d'économie d'eau et d'énergie et **64%** ont connaissance de l'existence des pratiques possibles pour ces économies lors de l'entretien de leurs produits textiles.

Le COFREET attache une importance particulière à l'éco-entretien des textiles, notamment avec son logo clevercare.info, déjà utilisé par certaines grandes marques, en complément de ses 5 symboles d'entretien textile. Avec son propre site dédié grand public, ce logo a pour vocation de sensibiliser et informer les consommateurs sur les gestes simple et faciles pour un éco-entretien des textiles.



D'ores et déjà, des précautions particulières pour un entretien textile respectueux de l'environnement semblent être prises par les consommateurs :

- **69%** pratiquent un « séchage naturel dès que possible » ;
- **68%** font des « lavages à basse température principalement » ;
- **58%** utilisent « le programme – Eco ».

Près de 3 français sur 4 suivent souvent, voir toujours, les consignes d'entretien et n'achètent jamais ou rarement un vêtement sans étiquette.



L'étude IPSOS révèle que **73%** des Français suivent les consignes d'entretien représentées par les symboles sur les étiquettes. **59%** des Français admettent même le faire 'souvent' et **14%** 'toujours'. Ces chiffres illustrent l'importance constante des consignes d'entretien dans l'esprit des consommateurs.

- **38%** d'entre eux déclarent, en tout 1^{er} lieu, les suivre pour éviter les problèmes de lavage tels que le rétrécissement ou la décoloration ;
- **33%** les suivent, en second lieu, pour préserver les vêtements et ainsi les conserver plus longtemps.

Seulement **27%** des Français ne suivent que rarement ou jamais les consignes d'entretien présentes sur les étiquettes. Parmi eux **40%** d'entre eux coupent leurs étiquettes et ne peuvent donc plus s'y référer.

Dans l'ensemble, les Français jugent les étiquettes trop encombrantes et **73%** avouent la couper : pour **74%** de ces derniers, les étiquettes grattent et irritent la peau, et pour **65%** elles sont souvent trop longues et gênantes.

Cependant, ils tiennent compte de l'importance de la présence de l'étiquette puisqu'ils sont **74%** à déclarer qu'ils n'achètent jamais ou que rarement un vêtement sans étiquette.

Internet et le smartphone, véritables compagnons virtuels de l'étiquette textile

43% des répondants ont le réflexe de rechercher des informations sur internet lorsqu'ils ne comprennent pas certains symboles ou pour un problème d'entretien : **34%** se rendent sur un ordinateur, et **12%** consultent leur smartphone.

Le COFREET met à disposition des consommateurs son application « *Mon étiquette* » qui permet de recréer l'étiquette du vêtement concerné pour ainsi avoir tous les conseils d'entretien. Dans les prochains mois, le COFREET prévoit de sortir une nouvelle version de son application.

Les symboles du lavage et du repassage les plus reconnus par les Français !

L'étude dévoile que les symboles du repassage et du lavage sont les mieux associés à leurs consignes d'entretien avec respectivement **98%** et **92%**, résultats relativement stables par rapport à 2014.



Les trois autres symboles laissent les consommateurs dans l'incertitude :

- le symbole du nettoyage professionnel est le moins bien compris avec **19%** des Français qui l'associent correctement ;
- **40%** ne savent pas ce que représente le symbole du blanchiment.
- **48%** ne savent pas à quoi correspond le symbole du séchage ;

Il en est de même pour les spécificités sur les symboles de lavage et/ou de nettoyage professionnel, telles que les barres de soulignement sous le symbole, qui ne sont remarquées que par **16%** des Français.

En revanche, la présence de points dans les symboles du fer à repasser et/ou du tambour du sèche-linge est davantage remarquée

Pourcentage de Français associant correctement le symbole et la consigne d'entretien :

- ❖ Repassage : 98 %
- ❖ Lavage : 92 %
- ❖ Blanchiment : 38 %
- ❖ Séchage : 32 %
- ❖ Nettoyage professionnel : 19 %





par les individus (51%).

« Les résultats de ce second baromètre COFREET-IPSOS sont positifs et encourageants. Ils illustrent bien l'intérêt grandissant des consommateurs en faveur de l'adoption d'un entretien écologique. Notre mission est de continuer à renforcer notre action auprès du grand public pour que tous nos symboles soient compréhensibles par tous. Nous développons notre site internet et notre application mobile pouvant les aider à comprendre l'importance de ne pas couper les étiquettes ainsi qu'un site spécialement consacré à l'éco-entretien clevercare.info », indique le **Président du Cofreet, François-Marie Grau**.

Méthodologie de l'étude :

Dans le cadre de cette étude, un échantillon renouvelé de 1 000 personnes âgées de 18 à 65 ans issu de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne du 27/07/2016 au 02/08/2016.

A propos du COFREET

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par François-Marie GRAU, regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Contact COFREET :

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

www.lavermonlinge.com

www.clevercare.info

Contact presse :

ComCorp

Audrey Pizard – 06 82 92 94 47 – apizard@comcorp.fr

Bénédicte Couturier – 06 33 58 57 24 – bcouturier@comcorp.fr

