



TROPHÉES

Georges, « Coup de cœur » des trophées Entretien responsable

À peine deux ans après sa création, Georges, la happy blanchisserie spécialisée dans le nettoyage, l'entretien et la gestion logistique des vêtements de travail et d'image, est lauréate du prix « Coup de cœur » des trophées Entretien responsable, remis lors des 6^{es} Rencontres de l'entretien textile le 9 juillet dernier. Organisés



© Marcella Barbieri - Simplifiez-vous la vie !

par le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (Cofreet), ces trophées récompensent de jeunes entreprises engagées dans une démarche écoresponsable qui allie innovation et entretien textile.

Le Cofreet a ainsi été séduit par Georges et le système de nettoyage innovant développé par les Britanniques d'Hydrofinity. Cette solution utilise des produits lessiviels écologiques, et son procédé – grâce à un système de microbilles de polymères réutilisables – réduit de 80 % la consommation d'eau. Georges garantit ainsi un nettoyage performant et écoresponsable tout en respectant les propriétés des vêtements de travail. En moins de deux ans, le concept de Georges a réussi à convaincre de grandes entreprises comme Air France, la SNCF, Renault. Georges qui compte une cinquantaine d'employés dispose aujourd'hui de cinq unités en France. Une sixième devrait ouvrir dans les prochaines semaines en région Paca.