



ACTUALITÉS

◆ Entretien

Avec les sixièmes rencontres de l'entretien textile, le COFREET signe cette année, une édition réussie rythmée par des conférences et débats en faveur d'un entretien responsable et durable des textiles.
L'évènement s'est clôturé par la remise des Trophées Entretien Responsable décernés aux jeunes entreprises Guppyfriend et Georges, et du concours Étudiant sur l'Étiquette du futur !

Les 6^{es} Rencontres de l'Entretien Textile



Organisée par le COFREET, Comité français de l'Étiquette pour l'Entretien des Textiles, la 6^e édition des Rencontres de l'Entretien Textile s'est tenue à l'Hôtel Potocki à Paris, siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région

Paris Île de France. Créé en 2010, ce rendez-vous biennal, placé sous le haut patronage de M. Bruno Lemaire, Ministre de l'Economie et des Finances, a pour vocation de réunir et d'impliquer les professionnels de la filière textile/habille-ment et de l'entretien textile pour

questionner les usages et les perceptions autour de l'étiquette, optimiser l'entretien des textiles, accompagner les démarches durables et mettre en lumière des projets innovants. Cette année le thème retenu était : « l'entretien textile, enjeu de la relation client ».



Yann Balguerie, Président du COFREET

« Les Rencontres de l'Entretien Textile Responsable existent depuis près de 10 ans, avec la volonté de créer un moment d'échanges avec toute la filière, sur les bonnes pratiques de l'ensemble de l'écosystème. » commente Yann Balguerie, Président du Cofreet.

« Nous sommes, pour nos adhérents, le point de référence dans les sujets d'entretien textile et notre priorité est d'accompagner l'ensemble de la filière en nous investissant dans la relation avec les consommateurs. Nous sommes convaincus que l'entretien textile est un levier efficace pour enrichir la relation avec les consommateurs, répondre à leurs nouveaux usages, leurs attentes, et les sensibiliser aux soins de leurs textiles pour un avenir plus responsable ».

L'entretien textile responsable est au cœur des Rencontres. Les marques s'investissent aujourd'hui dès le processus de

création et de production du textile pour limiter leur impact environnemental.

Mais alors que l'entretien textile représente jusqu'à 40 % de l'impact écologique du vêtement dans son cycle de vie, la sensibilisation du consommateur à l'entretien de ses textiles est devenue un enjeu pour les professionnels de la filière.

Comment dans ce cadre, impliquer les marques et le grand public dans l'économie circulaire ?

L'entretien textile peut-il être le levier d'un échange client pour une mode plus circulaire ?

Ainsi, **Julie-Marlène Pélissier**, Responsable Sustainability & Corporate Engagement chez H&M s'est exprimée sur les différents engagements du groupe en faveur d'une mode plus responsable à travers notamment son nouveau concept Take Care : un espace entièrement dédié à l'entretien et au recyclage des vêtements pour allonger leur durée de vie. (cf. encadré).

Le concept « Take Care » d'H&M

C'est il y a maintenant un peu plus d'un an que H&M lançait en France son projet « Take Care », testé auparavant à Hambourg en Allemagne.

Ce concept mixe ateliers en magasin, conseils en ligne (via l'application H&M et le site online, mais aussi sur l-pad en magasin), et vente de produits d'entretien. Ainsi, « Take Care » a pour vocation d'inciter les clients de l'enseigne à prolonger la vie de leurs articles de mode en leur donnant des clés pour mieux les protéger.

Plusieurs services sont ainsi proposés, comme :

- Des corners broderie et couture pour customiser et réparer sa garde-robe.
- Une plateforme avec des vidéos pour apprendre « les conseils de grands-mères » à ceux qui souhaitent mieux entretenir leurs vêtements : on y apprend de nombreuses astuces pour effacer une trace de rouge à lèvres, enlever du chewing-gum ou encore recoudre un bouton.
- Côté produits, H&M propose une ligne de shampoings pour vêtements incluant des lessives dédiées (pour vêtements fragiles, colorés, spécial blanc, ou lavage main, par exemple) et des sprays détachants aux composants naturels et renouvelables. Ces produits sont labellisés « Good Environmental Choice » (fabriqués en Suède à partir de produits naturels selon un label environnemental), mais aussi un nécessaire de couture et des patches à appliquer sur les vêtements usés...

Un service de collecte de vêtements, est également à la disposition des clients qui peuvent ainsi rapporter les habits et linge de maison dont ils souhaitent se séparer, quelque soit la marque et leur état d'usage. ●



Camille Beurdeley, Déléguée
Générale du Gifam



Pascale Florant, Secrétaire Générale du COFREET

Dans un contexte de projet de loi sur l'économie circulaire qui met l'accent sur l'information au consommateur, la réparabilité des équipements électriques et électroniques et des mesures anti-gaspi dans le textile, **Camille Beurdeley**, Déléguée Générale du Gifam (Groupement des Marques d'Appareils pour la Maison) est revenue sur les moyens d'impliquer les marques et le grand public dans l'économie circulaire et plus précisément guider le consommateur dans l'achat de leur lavelinge afin de prolonger la durée de vie des textiles.

Ces Rencontres ont également été l'occasion pour le COFREET de revenir sur les grands travaux du comité comme l'application MON ÉTIQUETTE, la révision en cours de la norme ISO ou encore la présentation des chiffres du 3e baromètre IPSOS « L'étiquette d'entretien et les Français ». Très investie depuis plusieurs années à promouvoir l'entretien écoresponsable auprès des entreprises textiles, mode et habillement, **Pascale Florant**, Secrétaire Générale du COFREET est également revenue sur le succès de l'ini-

tiative clevercare.info, créée il y a 5 ans.

Aujourd'hui adoptée par 60 marques, elle sensibilise les consommateurs à l'éco-entretien des textiles à travers des gestes simples et faciles au quotidien, tout en respectant les symboles d'entretien présents sur les étiquettes des articles.

Ce programme riche en enseignements s'est clôturé par une table ronde réunissant Fanny Auger, directrice de marque chez Nature

& Découvertes, Paul de Montclos, Président-Directeur général de Garnier-Thiebaut et Nicolas Rohr, cofondateur de Faguo.

Très engagés dans les démarches environnementales, ils se sont tour à tour exprimés sur les initiatives développées par leurs marques pour réduire leur impact environnemental : adhésion au programme clevercare.info, réduction des émissions de CO₂, conception de textiles durables ou encore sensibilisation des consommateurs



De gauche à droite Nicolas Rohr, cofondateur de Faguo, Fanny Auger, directrice de marque chez Nature & Découvertes et Paul de Montclos, Président-Directeur général de Garnier-Thiebaut.



Récompenses

En parallèle de ces conférences, les Rencontres de l'Entretien Textile ont également été l'occasion d'honorer de jeunes entreprises et de futurs professionnels à travers la remise des Trophées « Entretien Responsable » et le concours Étudiant sur l'Étiquette du futur.

Trophées

« Entretien Responsable »

Décerné par un jury composé de professionnels, ce prix récompense de jeunes entreprises engagées dans une démarche écoresponsable qui allie innovation et entretien textile.

Si les premières éditions ont permis de découvrir de belles réussites françaises, la recherche de projets s'est étendue, cette année, à l'échelle européenne. Une première depuis la création du prix ! Potentiel de croissance, réduction de l'impact environnemental de l'entretien textile, caractère innovant du produit ou service ou encore bénéfice des consommateurs faisaient partie des critères pour concourir et séduire le jury. Deux entreprises se sont vues ainsi distinguées pour leur démarche vertueuse :

Alexander Nolte et Olivier Spies,



Les gagnantes du concours Étudiant :
Agathe Bouvard, Gabrielle Goue et Laetitia Couchoux.

fondateurs de l'entreprise allemande Guppyfriend se sont vues décerner le Trophée Entretien Responsable pour leur sac de lavage. Ce dernier retient 90 % des fibres microplastiques qui se détachent des vêtements contenant des fibres synthétiques au cours des cycles de lavages normaux. Un moyen efficace de réduire la pollution des eaux par les matières plastiques et dont les bénéfices sont reversés à leur ONG Stop ! Micro Waste.

La société française Georges a, elle, été honorée d'un Trophée Coup de cœur.

Fondée par Karine Da Silva, Georges est un service de nettoyage de vêtements profession-

nels dont le procédé d'entretien, Hydrofinity, permet d'économiser 60 % d'eau par rapport à un lavage classique. (cf. M&T2 n°109 p 25)

Concours Étudiant :

« L'Étiquette du Futur »

Tous les deux ans, le COFREET met à l'honneur de futurs professionnels à travers son concours « L'Étiquette du Futur ». Les étudiants pouvaient concourir à l'un des deux thèmes proposés : Imaginer l'étiquette textile de demain ou Promouvoir l'entretien textile. Cette année, les membres du jury ont décerné le 1er Prix et la somme de 2000€ à Agathe Bouvard, Gabrielle Goue et Laetitia Couchoux, étudiantes à l'école ITECH, pour leur projet innovant E-Tech Care Technology (cf photo). Ce projet de puce RFID intégrée au textile permet de retracer l'intégralité du parcours d'un vêtement : de la fabrication des matières premières à l'entretien du textile en passant par la vente. Cette solution délivre également des conseils sur l'entretien le plus adapté au textile en transmettant automatiquement ces informations à l'appareil électroménager utilisé et en diffusant une alerte si un textile ne peut passer au lavelinge. ■

Les membres du jury 2019 :

Le jury des Trophées Entretien Responsable et du concours étudiant réunit cinq personnalités, experts et professionnels du secteur de l'industrie textile :

- Noémie Balmat, fondatrice et rédactrice en chef du media FUTUR404, qui explore le futur de la mode.
- Marie Mossaz, Responsable RSE Innovations et Affaires extérieures chez Look Forward, incubateur de startups dans les industries de la mode, de la beauté et de la maison, créé par ShowroomPrivé.
- Benoît Wojtenka, cofondateur du site et de la marque Bonne Gueule
- François-Marie GRAU, Délégué Général de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin, Vice-Président et trésorier du COFREET et Président Honoraire du GINETEX, l'association internationale pour l'étiquetage d'entretien textile.
- Adèle RINCK, Responsable de la Communication d'Eco TLC, l'éco-organisme qui favorise la récupération et la valorisation des textiles d'habillement, linge de maison et chaussures usagés.