



Entretien textile. L'étiquette d'entretien textile et les Français



Le COFREET, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (lien 1) , dévoile les résultats de la 4^e édition de son baromètre mené avec Ipsos « L'étiquette d'entretien textile et les Français ». « Ce 4^{ème} baromètre conforte une tendance constatée lors notre précédente édition : la dimension environnementale s'inscrit progressivement dans l'esprit des Français en matière de consommation textile. Nous le constatons sur les pratiques de lavage mais aussi sur la prise en compte de nouveaux critères : la présence du label de développement durable, le pays d'origine, ou encore la matière ou la composition d'un vêtement » , commente François-Marie Grau, le président du COFREET.

Parmi les principaux enseignements, on retient que 75% des sondés déclarent que l'étiquette d'entretien textile est utile. 71% des Français déclarent d'ailleurs suivre les conseils d'entretien mentionnés sur l'étiquette. Le prix (57%) et le rapport qualité-prix (57%) restent des critères décisifs dans l'achat d'un vêtement. La présence d'un label de développement durable sur les étiquettes est en hausse significative par rapport à 2016 (41 versus 33% en 2016). De même, la mention du pays d'origine est considérée par de plus en plus d'interviewés comme importantes (48% vs 42% en 2018). 68% des Français aimeraient voir figurer sur l'étiquette des conseils d'entretien pour protéger l'environnement et 64% vouloir connaître l'impact environnemental du vêtement (à l'image du nutri-score).

Si les Français restent soucieux de faire des économies, ils sont une majorité à adopter des pratiques de lavage plus responsables dans le but premier de protéger l'environnement, parmi lesquelles :

Doser correctement la quantité suffisante de lessive : sur les 90% des Français qui suivent cette pratique, 57% le font avant tout pour protéger l'environnement et 33% pour faire des économies dans leurs dépenses
Remplir le lave-linge à pleine charge : 90% suivent cette pratique dont 51% pour protéger l'environnement et 39% pour faire des économies dans leurs dépenses
Laver le plus souvent à basse température (à froid, 30 ou 40 degrés) : 90% suivent cette pratique dont 54% pour protéger l'environnement et 35% pour faire des économies dans leurs dépenses
Favoriser le cycle court du lave-linge : 84% suivent cette pratique dont 45% pour protéger l'environnement et 39% pour faire des économies dans leurs dépenses

www.entretien-textile.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

En ce qui concerne le séchage : 80% des personnes interrogées sèchent leur linge naturellement à l'air libre en intérieur ou extérieur. Parmi elles, 50% adoptent cette pratique dans un souci environnemental et 30% pour faire des économies. 49% des sondés qui utilisent un sèche-linge affirment diminuer la fréquence du nombre de séchage.

Autre donnée intéressante : l'entretien « facile » est important pour 20% des personnes interrogées. Un point qui peut prêter à sourire, car on constate à travers le baromètre que si 71% des Franc#ais déclarent suivre les conseils d'entretien mentionnés sur l'étiquette, la compréhension des symboles pose problème. En dehors des symboles du repassage reconnu par la quasi totalité des Franc#ais (98%), et celui du lavage majoritairement maîtrisé (88%), les symboles associés au blanchiment, au nettoyage professionnel et au sèche-linge restent quant à eux très peu connus. Toutefois, malgré une connaissance ambivalente des symboles d'entretien, 75% des sondés déclarent que ces derniers leur sont utiles. Ouf ! Ils sont donc 37% à lire l'étiquette d'entretien du ve#tement lors de l'achat de ce dernier ou juste après. Pour 48% des Franc#ais, c'est lors du premier lavage que les conseils d'entretien sont le plus souvent consultés. Interrogés sur les raisons qui les poussent à respecter ces consignes, nos compatriotes invoquent en premier lieu la volonté de préserver leur ve#tements (32%) et l'envie d'éviter les problèmes de lavage (32%).