



4^e baromètre du COFREET sur

« L'étiquette d'entretien textile et les Français »



la dimension écologique fait une percée significative dans les habitudes d'entretien du linge

(Suite du numéro précédent)

UN ÉTIQUETAGE UTILE MAIS PAS TOUJOURS BIEN CONNU DES FRANÇAIS

Alors que 71% des Français déclarent suivre les conseils d'entretien mentionnés sur l'étiquette, la signification des symboles reste hétérogène.



75% des Français affirment que les conseils d'entretien sont utiles !

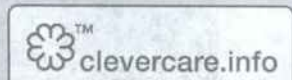
Parmi les symboles parfaitement identifiés, le symbole du repassage est reconnu par la quasi-totalité des Français (98%), tout comme celui du lavage majoritairement maîtrisé (88%). Les symboles associés au blanchiment, au nettoyage professionnel et au sèche-linge restent quant à eux très peu connus. Toutefois, malgré une connaissance ambivalente des symboles d'entretien, 75% des sondés déclarent que ces derniers leur sont utiles.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Clevercare.info propose aux consommateurs de se tourner vers un entretien plus écologique et plus durable des textiles. Consultable en ligne, il permet d'obtenir des conseils et astuces pour adopter les bons réflexes au quotidien tout en respectant les symboles d'entretien présents sur les étiquettes des vêtements.

55% des français envisageraient de le consulter prochainement pour connaître les gestes simples et accessibles à tous pour un éco-entretien des textiles :

- Laver ses vêtements seulement lorsque cela est nécessaire



- Réduire la température de lavage pour réduire votre consommation d'énergie
- Privilégier un séchage naturel du linge
- Recourir au nettoyage professionnel lorsqu'il est recommandé

Ces mêmes informations sont également disponibles sur l'appli MON ETIQUETTE. Disponible sur l'App Store et sur GooglePlay, cette application gratuite et simple d'utilisation a déjà séduit un certain nombre de Français puisqu'un Français sur dix de moins de 34 ans connaît ou utilise l'application MON ETIQUETTE.

37% des Français lisent l'étiquette d'entretien du vêtement lors de l'achat de ce dernier ou juste après. Pour 48% des Français c'est lors du premier lavage, que les conseils d'entretien sont le plus souvent consultés.

Interrogés sur les raisons qui les poussent à respecter ces consignes, les Français invoquent en premier lieu la volonté de préserver leur vêtements (32%) et l'envie d'éviter les problèmes de lavage (32%).

Méthodologie de l'étude : Cette étude a été réalisée par l'institut Ipsos du 18 au 21 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1000 personnes âgées de 18 à 65 ans via une méthodologie ad hoc online.

À PROPOS DU COFREET

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par Françoise-Marie Grau, regroupe aujourd'hui près de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possède une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

www.lavermonligne.com