

Edition : Juillet - aout 2024 P.20-22

Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Bimestrielle

Audience : 28300

Sujet du média : Industrie

entretien  
textile



Journaliste : -

Nombre de mots : 1597

## interview

Yves Dubief, président de Tenthorey

# Yves Dubief, défenseur de l'étiquette

Fervent défenseur de l'excellence textile française, Yves Dubief, président de l'IFTH, assure également depuis le mois de juin la présidence du Cofreet (Comité français pour l'étiquetage d'entretien des textiles). Une nouvelle fonction qui conforte ses convictions de l'importance d'un textile de qualité durable.



### BIO EXPRESS

**1991**

Président de l'entreprise familiale Tenthorey.

**2004/2011**

Président de CCI des Vosges.

**2012/2022**

Président de l'Union des industries textiles.

**2013**

Chef de projet du plan textile technique dans le cadre de *La nouvelle France industrielle*.

**2015**

Membre du bureau France Industrie.

**2017/2021**

Membre du comité des prélèvements obligatoires de la Cour des comptes.

**2017**

Administrateur de l'Institut français de la mode.

**2018/2023**

Coprésident de la commission fiscalité du Medef.

**2023**

Président du conseil d'administration de l'IFTH et président du Cofreet.

### Vous êtes président de l'IFTH. Qu'est-ce qui vous a conduit à prendre la présidence du Cofreet ?

Président de l'IFTH (Institut français du textile et de l'habillement), qui est le centre technique industriel de la filière textiles-mode-luxe, j'ai pris la décision de me présenter à la présidence du Cofreet. Cette décision est conforme à l'usage au sein du conseil d'administration du comité d'alternance la présidence du Cofreet entre un membre du collège habillement et membre du collège textile de l'Union des industries textiles. Mon prédécesseur, François-Marie Grau, ne pouvant prendre un second mandat consécutif et étant moi-même disponible et intéressé par cette fonction, je lui ai donc succédé. François-Marie Grau reste néanmoins vice-président du Cofreet.

### Qu'est-ce qui vous intéressait dans le Cofreet ?

En tant que tisseur et fabricant d'étoffes, je suis profondément attaché à la qualité et à la durabilité des produits textiles. La mission du Cofreet est de fournir au travers d'un étiquetage adéquat, des conseils d'entretien avisés pour aider les consommateurs à profiter de leurs vêtements le plus longtemps possible, tout en les maintenant en parfait état. Cette étiquette d'entretien constitue un outil précieux pour guider les utilisateurs dans l'entretien de leurs vêtements. Un entretien soigné peut considérablement prolonger la vie des vêtements, qu'ils soient destinés à un usage industriel, professionnel ou personnel.

### Les professionnels de l'entretien des textiles reprochent très souvent aux marques un étiquetage « de sécurité », avec des restrictions maximales, lavage à froid, pas de séchoirs ni de repassage...

C'est effectivement quelque chose qu'on a pu observer, mais cela devient de moins en moins vrai. Le Cofreet joue un rôle crucial en insistant auprès des marques sur l'importance d'un étiquetage précis, permettant un entretien optimal et une meilleure durabilité des produits. Les marques deviennent de plus en plus réceptives à ce message. Nos enquêtes montrent que la majorité des consommateurs consultent l'étiquette au moment de l'achat, et une étiquette trop restrictive peut être dissuasive. Il est donc essentiel que les marques insèrent une étiquette au moment de l'achat, et une étiquette trop restrictive peut être dissuasive. Il est donc essentiel que les marques insèrent une étiquette au moment de l'achat, et une étiquette trop restrictive peut être dissuasive. Nous recommandons aux marques d'effectuer des tests de lavage ou de nettoyage avant la mise sur le marché. C'est dans cet esprit que Durhabi a été lancé.

### Vous évoquez Durhabi, de quoi s'agit-il ?

Lancée en mars 2022 par l'IFTH, Durhabi est une initiative unique au monde, qui vise à normaliser l'évaluation de la durabilité physique des produits textiles, en créant un référentiel de durabilité et en mesurant leur résistance à l'usage. Ce projet rassemble 80 marques et analyse 10 000 vêtements à travers 70 000 tests, qui intègre l'usage réel des produits via des sondages consommateurs. Cette méthodologie permet d'évaluer la durabilité des vêtements de manière précise et réaliste, offre des outils aux entreprises

“ UN PRODUIT DONT ON NE CONNAÎT NI LA COMPOSITION NI LES MODALITÉS D'ENTRETIEN, PERD SA VALEUR ET EST QUASIMENT INVENDABLE. ”



“ L'ÉTIQUETTE D'ENTRETIEN EST UN LANGAGE QUI PERMET D'HARMONISER LE DIALOGUE ENTRE LES MARQUES ET LES PERSONNES EN CHARGE DE L'ENTRETIEN, QUE CE SOIENT DES PROFESSIONNELLS OU DES PARTICULIERS. ”

#### Comment expliquez-vous l'absence d'instruction d'entretien sur certains vêtements professionnels ?

Les instructions d'entretien en France et dans plusieurs pays européens sont encore une démarche volontaire des marques. Les marques professionnelles n'avaient jusqu'à présent pas toujours adopté cette pratique. Cependant, avec la diversité croissante des textiles et la variété des traitements (blanchisseries, pressings, ménagers), une demande émerge. Nos enquêtes montrent que très souvent, le porteur de vêtement de travail peut être amené à entretenir lui-même sa tenue. Les instructions d'entretien seraient bien évidemment d'un grand secours. Certaines marques professionnelles ont commencé à s'interroger sur cette nécessité et pourraient y venir.

#### Quels sont les objectifs du guide de l'entretien professionnel des textiles que vous venez de sortir ?

La genèse de cet outil a été portée par mon prédécesseur, François-Marie Grau, et il a vu le jour il y a quelques mois. Avec l'interdiction du perchloroéthylène, effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, le secteur du nettoyage textile a subi une transformation majeure. Ce produit, largement utilisé par les pressings, a nécessité la mise en place de nouveaux modes d'entretien. Pour accompagner cette transition, le Cofreet a publié un guide complet pour ses adhérents et les professionnels du textile. Fruit de plusieurs années de travail et d'expertise collective, dont le CTTN, la FFPB, plusieurs marques, ce guide offre des conseils, des décriptages et des témoignages pour aider les professionnels à s'adapter à l'ère « post-perchlo ». Il présente les innovations adoptées par les pressings, avec leurs avantages et leurs inconvénients, et informe sur l'adaptation des étiquettes d'entretien aux nouveaux procédés, en réponse aux attentes croissantes en matière de durabilité des textiles. Ce guide marque une étape ●●●

pour améliorer leurs collections et en toute logique concevoir leur étiquetage d'entretien adéquat pour une meilleure durabilité.

#### Vous établissez un lien direct entre étiquetage et écologie ?

Absolument ! Le textile est souvent critiqué pour son impact environnemental et sociétal, et à juste titre. Comment le rendre plus vertueux ? En prolongeant la durée de vie des vêtements. C'est un geste écologique qui réduit notre empreinte environnementale, un aspect qui me tient particulièrement à cœur. L'étiquette d'entretien joue un rôle clé en valorisant les vêtements lorsqu'ils sont vendus en seconde main. Elle permet aux acheteurs de choisir des vêtements d'occasion en excellent état, renforçant ainsi l'attractivité de ces produits et encourageant leur recyclage. La recyclabilité est un enjeu majeur de notre époque et le Cofreet s'engage activement à y contribuer.



#### J'AIME

- L'audace.
- Le Tassili.
- Le Merinos.



#### JE N'AIME PAS

- L'immobilisme.
- Les postures politiques.
- Le polyester.

“ LES ÉTIQUETTES D'ENTRETIEN DOIVENT AIDER DE PASSER DU LAVÉ SOUVENT AU BIEN LAVÉ ! ”

... importante pour les professionnels du nettoyage textile, les aidant à s'adapter aux nouvelles normes et à promouvoir une approche plus durable de l'entretien du textile.

#### Que retirez-vous de ce projet ?

Nous nous sommes rendu compte que d'un côté les marques et de l'autre les professionnels de l'entretien ne se connaissaient pas, faute de se parler. Je dirais que l'étiquette est un langage commun qui permet d'harmoniser le dialogue. Les marques ont compris que les pressings ont une véritable connaissance technique du textile et pour assurer la longévité des vêtements. Les premiers retours sur le guide sont très positifs tant par les professionnels de l'entretien que par les marques. Son élaboration a permis aux marques de réfléchir dès la conception à la notion d'entretien. Beaucoup ont réalisé que consulter un professionnel de l'entretien en amont de la commercialisation pouvait apporter une réelle plus-value, car ils pourront être certains que leurs articles seront pris en charge correctement.

#### Vous collaborez également avec l'AFL, qu'apporte cette campagne d'affichage ?

Après une première campagne en 2018, nous avons renouvelé notre collaboration avec l'AFL pour informer le public sur le bon entretien des textiles. Les supports de communication du Cofreet présentent de manière ludique les symboles d'entretien pour améliorer leur compréhension par les usagers. Une affiche avec un QR code permet de télécharger l'application *Mon étiquette*, offrant un index des symboles et des astuces pour l'entretien textile. Les laveries disposent également d'un sticker avec le QR code pour encourager le téléchargement de l'application. Cette initiative vise à réduire les erreurs au cours de l'entretien, notamment celles concernant le symbole du sèche-linge, mal compris par 69 % des Français. Là aussi, il s'agit de garantir

la durabilité des textiles en accompagnant le consommateur. Le bien laver doit remplacer le laver souvent, tant pour la préservation de l'eau, de l'énergie que des textiles.

#### Durabilité des textiles, c'est aussi l'explosion de la seconde main. Quel rôle joue l'étiquette dans cette tendance qui s'installe chez les jeunes générations ?

Les acheteurs de seconde main, de plus en plus nombreux, recherchent la qualité à petit prix. Un produit dont on ne connaît ni la composition ni les modalités d'entretien, perd sa valeur et est quasiment invendable ! Et ce qui lui donne une identité c'est cette fameuse étiquette.

#### Comment voyez-vous l'avenir de l'étiquette ?

Nous reconnaissons que les étiquettes peuvent être volumineuses, souvent en plusieurs langues, et gênantes sur de petits articles. Les informations qu'elles contiennent sont pourtant essentielles. Comment offrir une information optimale sur une surface minimale, tout en restant lisible tout au long de la vie du vêtement ? Nous travaillons sur des étiquettes plus compactes et envisageons même la digitalisation via des codes 2D ou 3D. L'objectif est de rendre les instructions d'entretien lisibles, compréhensibles et complètes, toujours avec l'objectif de mieux servir les marques, de prolonger la vie des vêtements et de faciliter la tâche des usagers. ●



#### À LA LOUPE

**960 ENTREPRISES** adhérentes du secteur du textile.

**1964**  
Création du Cofreet.

**1970**  
L'ISO entreprend des travaux de normalisation d'étiquetage d'entretien.

**1981**  
Dépôt des marques collectives: lavage, blanchiment, repassage et nettoyage professionnel.

**1991**  
Publication de la première norme internationale ISO 3758.

**2011**  
Intégration des symboles de séchage naturel dans le règlement.

“ LA VALORISATION DU SECTEUR DU TEXTILE PASSE PAR DES PRATIQUES VERTUEUSES. L'ÉTIQUETAGE D'ENTRETIEN, EN ENVISAGEANT LA VIE DU VÊTEMENT SUR LA DURÉE EN EST UN PILIER. ”