

Le Mois Saintéthique à Saint-Étienne

En avril 2026, Saint-Étienne a accueilli la première édition du Mois Saintéthique, « un événement consacré à la mode responsable et à la transformation de la filière textile locale ».



Crédit : Photos : Peggy Faure ©la.pegg ©Collectif TRESSE

Le collectif TRESSE

Tout est parti du [collectif TRESSE](#). Créé en 2025 et regroupant de nombreuses associations du territoire telles que La Fabrique de la Transition, La Turbine Créative et Designers+, il a pour ambition de rassembler tous les acteurs engagés vers une transformation de la filière textile de la Loire.

Par ailleurs, son nom renvoie à ses valeurs "Textile Responsable Éthique Solidaire Saint-Étienne".

Son objectif : faire émerger une filière textile locale plus durable, en s'appuyant sur les dynamiques existantes.

« Le textile fait partie de l'ADN de notre territoire. Avec le Mois Saintéthique, nous voulons montrer qu'une autre manière de produire, de réparer et de porter nos vêtements est possible. »

Qu'est-ce que le Mois Saintéthique ?

C'est dans ce cadre qu'est née l'idée du Mois Saintéthique, avec l'ambition de proposer un événement fédérateur,

à la fois grand public et professionnel.

La première édition a été organisée du 1er au 30 avril 2026 et a bénéficié de nombreux soutiens institutionnels, comme la Ville de Saint-Étienne, l'office du tourisme de Saint-Étienne Métropole, le soutien du Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (**COFREET**), ainsi que des soutiens d'associations nationales telles que Fashion Révolution France et Fashion Green Hub.

Rapidement, il s'est inscrit dans l'agenda métropolitain du territoire et a profité d'une communication large, permettant de faire connaître cette nouvelle initiative locale.

L'objectif de ce mois d'événements était de rassembler les acteurs et de rendre visible une autre manière de faire « reconnecter le territoire à son héritage textile et imaginer une mode plus durable ».

Cet événement s'inscrivait donc pleinement dans les enjeux d'économie circulaire puisqu'il abordait les thématiques du réemploi, de la réparation ou encore de la relocalisation de la production.

Que s'est-il passé durant ce mois ?

Ainsi, tout au long du mois d'avril, les activités se sont succédées, les liens se sont créés, et la sensibilisation s'est diffusée. En effet, ce Mois Saintéthique a proposé une programmation particulièrement dense de 65 événements, répartie sur l'ensemble du territoire ligérien.

Les formats étaient très variés, avec par exemple des ateliers de réparation textile, des défilés d'upcycling, des visites d'ateliers, des expositions, des projections ou encore des rencontres professionnelles.

Cette diversité a permis de toucher un large public, à la fois des citoyens, des professionnels et des collectivités. D'ailleurs, le fil conducteur de cet événement reposait sur la mise en réseau des initiatives existantes, et ceux, avec une forte implication des acteurs locaux.

Un premier bilan encourageant

Pour cette première édition, les résultats sont au rendez-vous !

Au total :

- 30 jours d'événement ;
- Avec près de 65 initiatives ;
- Dans une quarantaine de lieux ;
- Sur 15 communes ;
- Avec 30 partenaires engagés ;

- Et près de 8500 visites sur les différents événements.

Mais au-delà des chiffres, c'est l'ampleur de la mobilisation qui en ressort :

« Saintéthique est la preuve qu'une autre mode est possible ici, dans la Loire. La preuve qu'on peut se rassembler autour d'une idée forte. »

Le projet a permis de réunir des collectivités, des industriels, des acteurs de l'ESS, des commerçants, des citoyens ainsi que des dizaines de partenaires et de bénévoles.

Un événement régulier ?

Les organisateurs estiment qu'il serait pertinent de prolonger cette dynamique et d'en faire un rendez-vous régulier du territoire.

« L'aventure ne fait que commencer et la suite se prépare dès aujourd'hui. »

Pourquoi est-ce que cela pourrait être intéressant pour les autres territoires de la région ?

- Il démontre tout l'intérêt de fédérer les acteurs d'un territoire autour d'un même objectif ;
- Il donne de la visibilité aux initiatives locales ;
- Il contribue à structurer une filière.

Alors n'hésitez plus, et si vous avez des questions, contactez collectif.tresse@gmail.com