

Baromètre COFREET 2022 : Les Français et l'étiquette d'entretien textile

La 5^{ème} édition du baromètre COFREET, réalisée en partenariat avec IPSOS, dévoile de nouveaux enseignements sur les habitudes des Français en matière d'entretien textile.

« Ce baromètre est devenu un indicateur incontournable pour l'industrie textile. Au-delà des tendances en matière de fréquence d'achat ou de profil des consommateurs, c'est un outil riche d'enseignements pour connaître les nouvelles pratiques d'entretien adoptées par les Français » commente François-Marie Grau, Président du COFREET. Et d'ajouter : « la dimension écologique avait fait une percée significative lors du baromètre 2020. Et si elle reste aujourd'hui une préoccupation forte, nous constatons qu'elle est toutefois rattrapée, voire dépassée pour certaines pratiques, par les préoccupations économiques des consommateurs. »

Ainsi parmi les principaux enseignements à retenir de ce 5^{ème} baromètre :

- **67%** des Français **achètent rarement (voire jamais)** des vêtements **sans étiquette**.
- **65%** souhaitent retrouver **les consignes d'entretien directement sur l'étiquette cousue** sur le vêtement/textile. Ils sont 17% à vouloir les consulter sur smartphone via un QR code.
- **64%** des Français **assurent l'entretien de leurs vêtements et textiles en complète autonomie**. Si ce chiffre est en hausse significative (**59% en 2020**), les femmes **continuent d'assurer seules la gestion du linge** (soit 81% de femmes contre 47% chez les hommes).
- **93% de la population lavent plus souvent leur linge à basse températures** (à froid, 30° ou 40°) dont la moitié (51%) pour des raisons environnementales et 42% pour des raisons économiques (en augmentation de 7 points par rapport à 2020).
- **Le séchage à l'air libre reste la pratique la plus répandue auprès des foyers français** (84%) – une tendance en hausse (+4 points en deux ans)
- **57% ont diminué** leur usage du sèche-linge, et un Français sur 2 (**49%**) **a définitivement renoncé à l'achat** d'un sèche-linge (contre 38% en 2020).

L'étiquette d'entretien, une carte d'identité indissociable de nos vêtements



L'étiquette regorge d'information sur le linge que nous portons. Et pour les Français, **la composition (81%) et les consignes d'entretien (78%) sont les informations qui doivent être mentionnées en priorité** sur l'étiquette. Viennent ensuite les conseils d'entretien pour agir sur l'environnement (64%), l'origine des matières composant le textile (62%) et le pays de production (59%).

Le baromètre révèle que les informations jugées les plus importantes, à savoir les consignes d'entretien et la composition, sont attendues en **lecture directe sur l'étiquette cousue sur le linge par près de 2/3 des Français**.

L'intérêt pour une **consultation sur smartphone** repose davantage sur les informations considérées comme plus secondaires comme **les étapes de production (36%) ou de recyclage (34%) d'un vêtement**. Une pratique davantage plébiscitée par les plus jeunes (18-34 ans), plus ouverts à ce type d'usage.



Informations sur l'étiquette : des attentes disparates selon l'âge et le profil des Français :

- Les **60 ans et plus** accordent encore **plus d'importance** aux informations sur la **composition** (91% vs 81% sur l'ensemble de l'échantillon) et sur **les consignes d'entretien** (86% vs 78%)
- Les **18-24 ans** sont plus attentifs que leurs aînés concernant **la recyclabilité** du produit (63% vs 54% sur l'ensemble de l'échantillon), **les étapes de la production** (56% vs 40%) et **l'impact environnemental** (68% vs 57%)
- **Les foyers avec enfant(s)** sont davantage sensibles aux informations sur **les matières d'origine biologique** (63% vs 56% sur l'ensemble de l'échantillon), **les étapes de la production** (44% vs 40%) et **l'impact environnemental** (63% vs 57%).

Lavage, séchage, repassage : de nouvelles habitudes pour réduire la facture et l'impact environnemental

86% des Français s'occupent personnellement de l'entretien de leurs vêtements. Un résultat stable par rapport à 2020. Toutefois, **s'ils sont toujours plus nombreux à s'occuper seuls** de cette tâche (64% vs 59% en 2020), la répartition reste toujours très inégale. En effet, **les femmes continuent d'assurer seules, en très grande majorité, la gestion du linge (81% contre 47% chez les hommes)**. Les plus jeunes, à l'instar des 18-24 ans, sont également moins nombreux (43%) à assumer seuls cette responsabilité.

Certaines habitudes de lavage sont ainsi encore plus répandues qu'il y a deux ans, et pour certaines, les préoccupations économiques rattrapent voire dépassent les préoccupations environnementales. Parmi les pratiques les plus courantes :



93% de la population lavent plus souvent leur linge à basse températures (à froid, 30° ou 40°) dont 51% pour des raisons environnementales et 42% pour des raisons économiques (en augmentation de 7 points par rapport à 2020).

92% remplissent leur lave-linge à pleine capacité dont 50% pour des raisons environnementales et 41% pour réaliser des économies (39% en 2020)

90% dosent correctement la quantité suffisante de lessive dont **39% qui le font par souci d'économie** (ils étaient 33% en 2020).



L'entretien du lave-linge ou du sèche-linge est une habitude ancrée chez les Français. Elle gagne 5 points en 2022 (83% vs 78 % en 2020) tant pour des motivations économiques (43% vs 39% en 2020) qu'environnementales (40%).



45% de la population confie ses vêtements/textiles les plus délicats aux pressings – idéal pour préserver la qualité et la longévité de ses vêtements. Un chiffre en progression (40 % en 2020).



Séchage : le recours à des pratiques de séchage alternatives plus marqué pour réaliser des économies

Le recours à des pratiques de séchage pour limiter l'impact environnemental reste relativement stable. Toutefois l'augmentation des préoccupations économiques se confirme avec des modes de séchage alternatifs en progression par rapport à 2020. Parmi les hausses les plus notables, on retrouve :



Le séchage à l'air libre reste la pratique la plus répandue auprès des foyers français (84% vs 80% en 2020) dont 47% par conviction environnementale et 37% pour des raisons économiques (+7 pts en deux ans).

57% ont diminué leur usage du sèche-linge (49% en 2020) dont 31% pour des raisons écologiques et 26% par nécessités économiques (+6 pts vs 2020).

49% ont définitivement renoncé à l'achat d'un sèche-linge (contre 38% en 2020) dont 28% pour des raisons environnementales et 21 % par souci d'économie (+9 pts vs 2020)

La volonté de réaliser des économies en se passant de l'étape **repassage** est renforcée en 2022.

Les Français **repassent ainsi moins souvent** leurs textiles (79% vs 73% en 2020) dont 39% pour protéger l'environnement et **40% pour réaliser des économies (+7 pts en deux ans)**.



Les symboles d'entretien : des progrès encore à faire

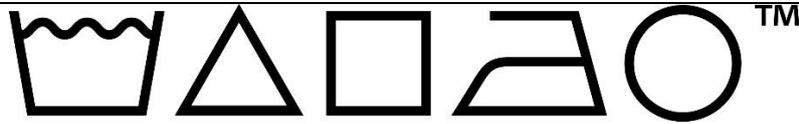
Les symboles du **repassage** et du **lavage** sont de loin les plus connus par respectivement 95% et 87% de la population.

72% des répondants déclarent suivre les consignes d'entretien figurant sur l'étiquette (une donnée stable depuis 2016). Et ce pour 3 raisons majeures : **éviter les problèmes de lavage (30%), préserver les vêtements (29%) et entretenir correctement le linge (24%)**.

Lors de l'entretien des vêtements et textiles, **l'étiquette et les symboles sont jugés utiles par 78%** des personnes interrogées (tendance à la hausse vs 2020).

Pour autant, plus de **¼ des Français continuent de découper leurs étiquettes**. Avec comme raisons principales, le fait qu'elles grattent et/ou qu'elles soient gênantes.





Les consignes d'entretien pèsent dans l'acte d'achat

Parmi les évolutions notables, le baromètre révèle que la fréquence d'achat des vêtements tend à augmenter par rapport à 2020 puisque **95% des Français déclarent avoir acheté un ou plusieurs vêtements ces 6 derniers mois** (ce chiffre était de 92% en 2020). Elle retrouve son niveau d'avant covid constaté en 2018. La part d'acheteurs réguliers (plusieurs achats par mois) est, elle, en nette progression par rapport à 2020 (de 32% vs 27%). Un constat d'autant plus marqué auprès **des 18-34 ans dont les achats sont encore plus fréquents** (47% d'acheteurs réguliers sur cette tranche d'âge)

Dans un contexte marqué par l'inflation, **le prix (60%) et le rapport qualité – prix (57%) restent les facteurs décisifs dans l'acte d'achat** d'un vêtement.

Suivent ensuite : son confort (46%), sa qualité (45%) ou encore, bien qu'il soit en baisse par rapport à 2020, son aspect esthétique (coupe, forme, look). **Le critère marque**, quant à lui, est en nette évolution : **48% de la population** (vs 41% en 2020) le jugent important lors de l'achat.

Au moment de l'achat, si la taille du vêtement est, sans surprise, la première information consultée par les acheteurs (96%), **les consignes d'entretien présentes sur l'étiquette continuent de gagner du terrain dans le processus de décision**. Elles sont aujourd'hui jugées importantes par près des 2/3 de la population (62% vs 59% en 2020). D'ailleurs, **67% des Français achètent rarement (voire jamais) des vêtements sans étiquette**.

Baromètre réalisé par Ipsos pour le compte du COFREET du 7 au 11 novembre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 18 à 65 ans.

À propos du COFREET :

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par François-Marie Grau, regroupe aujourd'hui plus de 950 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

Retrouvez l'actualité du COFREET sur les réseaux sociaux :





Communiqué de presse – Paris, le 17 janvier 2023

Contacts presse :

Agence Maarc

Victoria Bareille – victoria.bareille@maarc.fr – 01 86 95 41 95

Contact-COFREET

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

p.florant@cofreet.com

www.lavermonlinge.com

www.clevercare.info

L'appli MON ETIQUETTE (disponible sur l'App store et sur Google Play)

