



Communiqué de presse – Paris, le 19 septembre 2023



Le site Clevercare.info fait peau neuve

Cette nouvelle version s'enrichit de nouvelles rubriques pour devenir la référence des consommateurs en matière d'éco-entretien

Alors que l'entretien d'un vêtement représente jusqu'à 40% de son impact environnemental, le site [Clevercare.info](https://www.clevercare.info) créé en 2014 par le GINETEX, Groupement International d'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles, évolue pour proposer aux consommateurs une nouvelle approche de l'entretien textile, étape incontournable, pour favoriser sa seconde vie et son recyclage.

Une ressource essentielle à intégrer dans sa routine d'entretien

Au-delà d'un nouveau design, Clevercare.info devient un véritable outil pour retrouver les conseils utiles et gestes simples à adopter pour préserver la qualité des vêtements, améliorer leur durée de vie, tout en réalisant des économies d'énergie et en contribuant à la réduction de son impact environnemental.

Le site propose une nouvelle ergonomie pour faciliter la navigation mais il se dote surtout de nouvelles rubriques pour faciliter les recherches et démarches du consommateur qui souhaiterait tout savoir sur l'éco-entretien et adopter de meilleurs reflexes dans le soin du linge.

Parmi les nouvelles fonctionnalités :



Un outil de recherche permettant de trouver la bonne solution pour éliminer une tache sur un vêtement, en fonction de sa typologie et de sa matière.

Un index de conseils d'entretien par matière, prodiguant des conseils de lavage, séchage ou repassage.

Un guide des symboles d'entretien, permettant de déchiffrer les symboles d'entretien présents sur les étiquettes. C'est un coup de pouce pour les consommateurs à l'heure où 73% des Européens déclarent suivre les instructions d'entretien présentes sur leurs étiquettes¹

¹ Chiffres issus du baromètre IPSOS 2023 pour le GINETEX, « l'entretien textile et les Européens »

L'entretien joue un rôle essentiel dans la durabilité des textiles ! S'il permet de conserver la qualité des vêtements, prendre soin de ses textiles permet aussi d'éviter des dommages irréversibles tel que le rétrécissement ou les taches devenues permanentes qui sont des facteurs souvent responsables de la fin de vie d'un vêtement.

« Nous avons créé *Clevercare.info* afin de sensibiliser les consommateurs aux bénéfices de l'entretien du linge qui va bien au-delà d'un linge parfaitement propre. En prenant soin du linge, le consommateur devient acteur dans le cycle de vie de son vêtement, en faveur de l'économie circulaire et s'engage dans une démarche éco-responsable » **explique Thomas Lange, Président du GINETEX.**

Des habitudes pour entretenir son linge de manière plus intelligente et plus respectueuse de l'environnement.

Parce que ce sont les plus petits changements qui peuvent avoir le plus d'impact, le site délivre **6 habitudes simples** à découvrir et à intégrer à sa routine du soin du linge au quotidien :



- Réduire la fréquence de lavage
- Baisser les températures de lavage.
- Sécher le linge à l'air libre.
- Ne repasser que lorsque cela est nécessaire.
- Recourir au nettoyage professionnel lorsque cela est recommandé par la marque.
- Utiliser la juste dose de lessive.

De nombreuses marques ont déjà adhéré à cette initiative, soucieuses de proposer les meilleurs conseils d'entretien à leurs consommateurs, ceci afin de préserver la qualité d'un vêtement, lui offrir une seconde vie ou encore optimiser son recyclage.

Disponible dans plus de 25 langues, le nouveau site *Clevercare.info* sera régulièrement mis à jour avec des actualités et conseils, enrichissant ainsi la base de connaissances pour un entretien textile responsable.

Nouveau site internet : www.clevercare.info.

A propos du GINETEX :

Créé à Paris en 1963, le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles) est à l'origine d'un système international d'étiquetage d'entretien des articles textiles visant à informer les entreprises textiles, ainsi que les consommateurs, sur les meilleures manières d'entretenir leurs articles textiles. Les symboles d'entretien utilisés sont des marques déposées par le GINETEX et le COFREET à part égale. Le groupement assure la promotion de ces symboles et coordonne, à l'échelle internationale, son contenu technique, essentiel à la définition et à l'application du code d'étiquetage d'entretien. Aujourd'hui, le GINETEX compte 22 pays membres.

Contacts presse

Agence MAARC

Jade SYCHAREUN – jade.sychareun@maarc.fr – 06 99 66 13 83

Victoria BAREILLE – victoria.bareille@maarc.fr – 06 70 73 01 73



Contact GINETEX

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – p.florant@ginetex.net - +33 1 47 56 31 71

www.ginetex.net

www.clevercare.info

