

Pressings : quelles sont les habitudes de fréquentation des Français ?

Paris 12 mai 2023 - Alors que les Français sont de plus en plus attentifs à la qualité des vêtements qu'ils achètent¹, 72% d'entre eux suivent les consignes d'entretien textile à la lettre dans le but de conserver leurs vêtements le plus longtemps possible. Ils sont ainsi 44% à déposer leur vêtement chez un professionnel au moins une fois par an (en légère hausse par rapport à 2020, 40%).

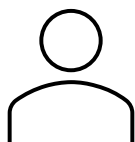
Le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) propose un éclairage sur les habitudes de fréquentation des pressings en France, qui compte aujourd'hui près de 3 210 établissements².

Ces résultats sont issus du 5^{ème} Baromètre IPSOS réalisé pour le COFREET sur les Français et l'étiquette d'entretien textile, en décembre 2022.

UNE FREQUENTATION STABLE



En 2022, **44% des Français ont déclaré s'être rendus au pressing au moins une fois durant l'année. Ils sont 28% à s'y rendre une à cinq fois par an.** La part de clients réguliers a augmenté sur ces deux dernières années : ils sont **16%** à franchir les portes d'un établissement **au moins une fois par mois, contre 8 % en 2020.**



Profil type des clients réguliers (16% des Français) :

- Les **hommes**
- Les **18-24 ans**
- Les **foyers avec enfants**
- Des **acheteurs réguliers de vêtements**
- Des personnes qui **suivent les consignes d'entretien**

¹ 45% d'entre eux prennent ce critère en compte dans leur processus d'achat - Baromètre COFREET et IPSOS, janvier 2023

² FFPB 2021

QUALITE, PRATICITE, LES RAISONS DE LA FREQUENTATION DU PRESSING

Alors que la plupart des personnes fréquentant les pressings y vont pour des articles nécessitant un nettoyage professionnel (59%) ou pour des articles volumineux (36%), de plus en plus de Français utilisent ce type de service pour sa praticité (15%, contre 10% en 2020).

Ainsi, en 2022, 46% des usagers y ont confié leurs manteaux et 45% leurs costumes ou tailleurs, ces deux types de vêtements nécessitant un soin particulier et un entretien délicat. Le linge de maison et de literie, à l'instar des couettes, fait également partie des textiles les plus couramment déposés en pressing. A noter que le pourcentage des Français ayant confié l'entretien de leur T-shirt à un professionnel a quant à lui doublé, passant de 5 à 10% entre 2020 et 2022.

Pour la première fois en 2022, 10% des Français sont également allés au pressing pour l'entretien de leurs vêtements car ils ne disposent tout simplement pas de lave-linge chez eux.



Alors que les **moins de 35 ans** accordent une plus grande importance à la **qualité** du travail et à la **praticité** (ou alors ne possède tout simplement **pas de lave-linge**), les **45-65 ans** s'y rendent principalement pour les articles **volumineux** et/ou **nécessitant un nettoyage professionnel**.

LES FRANÇAIS PRETS A INVESTIR DANS LES SERVICES D'UN PROFESSIONNEL ?

Plusieurs raisons peuvent pousser les consommateurs français à acheter des vêtements nécessitant un nettoyage professionnel : **49% des Français interrogés annoncent avoir l'intention de sauter le pas s'ils ont un coup de cœur, et ils sont tout autant à se dire prêt à acheter des vêtements nécessitant ce type d'entretien en planifiant de le laver soi-même**. Ce dernier chiffre intentionnel reste surprenant alors que 72 % des Français affirment suivre les conseils d'entretien textile ! Ils sont également 31% (soit en hausse de 7% par rapport à 2020) à déclarer être prêt à acheter un vêtement moyen de gamme nécessitant un nettoyage professionnel.

Alors que 62% des Français jugent importantes les consignes d'entretien du textile au moment de l'achat, 19% d'entre eux préfèrent acheter des vêtements faciles à entretenir.

Contacts presse

Agence MAARC

Jade SYCHAREUN – jade.sychareun@maarc.fr – 06 99 66 13 83

Victoria BAREILLE – victoria.bareille@maarc.fr – 06 70 73 01 73

Contact COFREET

Pascale FLORANT – Secrétaire Générale – 01 47 56 31 71

www.lavermonlinge.com

www.clevercare.info

