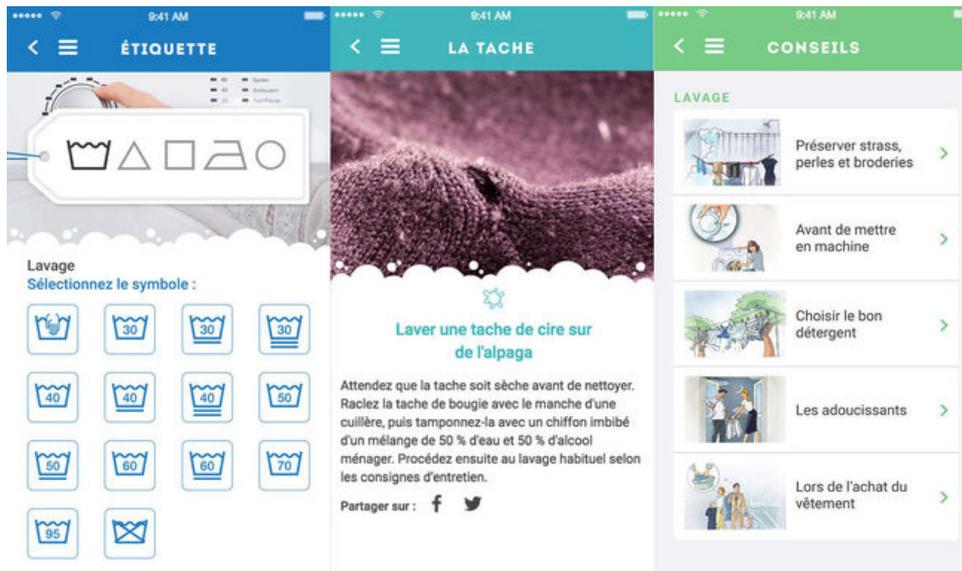


Entretien textile : la durée de vie du produit au coeur des préoccupations

Par [Matthieu Guinebault](#) - 8 avril 2019

Pour la troisième édition de son baromètre sur le rapport des Français à l'entretien textile, le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (Cofreet) pointe la volonté grandissante des consommateurs de prolonger la vie de leurs produits et de les donner ou les recycler dès lors qu'ils n'en veulent plus.



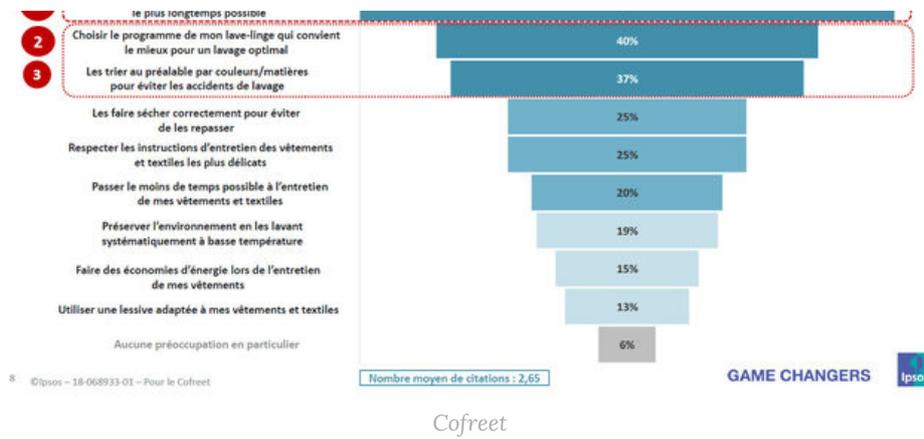
L'application Mon Etiquette lancée fin 2017 par le Cofreet - Cofreet

Le Cofreet, qui est derrière les étiquettes et symboles dédiés à l'entretien textile, a interrogé 1001 consommateurs. Il ressort que 56 % d'entre eux ont pour première préoccupation d'entretien l'allongement de la durée de vie du produit, devant la volonté de choisir le bon programme de lavage (40 %) et la nécessité d'effectuer les lavages par couleur et matière. Quand ils se séparent des vêtements, 33 % se tournent vers les conteneurs de recyclage, 27 % les donnent à des associations et 12 % les revendent.

Et où en est la compréhension des différents symboles d'entretien ? Quelque 45 % des consommateurs découvrent ceux-ci au moment du premier lavage, contre 28 % lors de l'achat et 10 % à réception d'une commande. Si respectivement 98 % et 88 % du panel comprennent le sens des symboles liés au repassage et au lavage, ils ne sont en revanche que 25 % à saisir que le symbole triangulaire symbolise le blanchiment, 20 % que le carré désigne le séchage, et 12 % que le rond évoque la nécessité d'un lavage professionnel.

Si la moitié du panel indique avoir appris les symboles via un parent, Internet représente désormais une source d'information pour 41 % du panel, lorsqu'un symbole est inexpliqué. Quelque 8 % des répondants indiquent notamment se tourner vers des vidéos explicatives, et 2 % vers des applications spécialisées telles que l'application Mon Etiquette lancée fin 2017 par le Cofreet.





Les Français sont désormais 28 % à juger très utiles les symboles d'entretien, et 48 % à les estimer assez utiles. Ce qui n'empêche pas 18 % des répondants de couper systématiquement les étiquettes, et 56 % à le faire parfois. Mais, parmi ces deux groupes, 75 % n'en remettent cependant pas l'utilité en question.

Le Cofreet tiendra le 9 juillet 2019 ses "Rencontres de l'Entretien Textile". Le rendez-vous prendra cette année place au sein de la CCI Paris Île-de-France, au 27 avenue Friedland, dans le VIIIème arrondissement.

Par [Matthieu Guinebault](#)

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2019 FashionNetwork.com*