

Les Français confirment leur intérêt pour l'étiquette d'entretien textile



Le 28 mars dernier, le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (COFREET) a présenté les résultats de la troisième édition de son baromètre biennal « L'étiquette d'entretien textile et les Français », mené avec l'institut IPSOS. Dans le cadre de cette étude, un échantillon renouvelé de 1 001 personnes âgées de 18 à 65 ans issu de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne du 21 au 27 novembre 2018.

Ainsi, pour 76% des 18-65 ans, l'étiquette et les symboles d'entretien sont utiles, dont 28% très utiles. L'apprentissage de l'entretien des textiles et la compréhension des symboles passent pour majeure partie par la transmission : 58% des Français ont en effet appris grâce à leur entourage, dont 50% par les parents. Pour les autres, 14% demandent conseil à des amis ou à leur entourage, quand 19% ont appris via Internet.

Parmi les enseignements remarquables de cette nouvelle édition : la durabilité des vêtements est une préoccupation première des Français. En effet, plus de la moitié d'entre eux affirment entretenir leurs vêtements afin de « les maintenir en bon état, pour les conserver le plus longtemps possible ». De même, la première raison de suivre les consignes de l'étiquette d'entretien du linge est également de « préserver les vêtements, pouvoir les conserver plus longtemps ».

Quelle que soit la raison qui pousse à conserver ses vêtements le plus longtemps possible, cette tendance est largement confirmée par le baromètre COFREET-IPSOS 2019 puisque la seconde vie des vêtements y est de plus en plus plébiscitée. Selon ce baromètre, les Français sont en effet près de 40% à donner leurs vêtements, soit à des associations (27%), soit à leur entourage (12%). Ils sont également 33% à les déposer dans des conteneurs de recyclage de textiles. 14% d'entre eux – et en particulier les 18-34 ans – s'adonnent à des activités de revente ou d'échange.

Dans le cadre de leur shopping, l'étiquette constitue un gage de confiance pour les consommateurs. Un Français sur cinq déclare en effet ne jamais acheter de vêtements sans étiquette. Si la taille et la composition constituent des informations cruciales, la majorité des personnes interrogées (60%) considère les consignes d'entretien comme importantes. Le critère « label développement durable » gagne en importance : il est qualifié d'important par 37% des Français aujourd'hui contre 33% en 2016.

D'autres données intéressantes sont disponibles dans cette riche synthèse, à consulter sur le site du COFREET.

Source: <https://www.lavermonlinge.com> -28/03/19