

Actualités

Entretien textile. Le COFREET signe la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies

Publié le 19 juin 2019 09:20:00



Dans le cycle de vie d'un produit textile, son entretien représente jusqu'à 40%¹ de son impact environnemental. **Le COFREET, Comité français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles**, s'engage donc auprès des Nations Unies en signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique. Il rejoint l'initiative de l'ONU Changements Climatiques initiée en décembre dernier qui appelle l'industrie de la mode à réduire les émissions de gaz à effet de serre pour la préservation de la planète. « *L'entretien textile est particulièrement concerné par les préoccupations environnementales. En signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, le COFREET poursuit son engagement sur les changements nécessaires à mettre en œuvre pour diminuer l'impact de*

l'industrie de la mode sur l'environnement », commente Yann Balguerie, président du COFREET. « *Tous les acteurs du secteur sont concernés. C'est pourquoi nous sommes solidaires de nos adhérents qui œuvrent depuis longtemps dans la limitation de leur impact environnemental* ».

Le COFREET s'investit déjà en effet depuis plusieurs années à promouvoir l'entretien écoresponsable auprès des entreprises textiles, mode et habillement à travers plusieurs initiatives :

- Le logo et **le site clevercare.info** ont été créés il y a cinq ans au niveau international et relayés par le COFREET en France. Cette initiative a pour but de sensibiliser les consommateurs au fait qu'ils peuvent agir directement sur l'impact écologique de l'entretien de leurs textiles en se référant aux instructions d'entretien que leur transmettent les marques via les symboles sur leurs étiquettes.
- Depuis dix ans déjà, et ce tous les deux ans, les Trophées de l'Entretien Responsable remis à l'occasion des Rencontres de l'Entretien Textile², un évènement durant lequel le COFREET honore une entreprise innovante ou vertueuse pour son engagement responsable.

[1] Entre 30 et 50% selon les études menées

[2] Prochaine édition le 9 juillet 2019

Partager l'article

[LinkedIn](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Email](#)[Plus d'options...](#) 1