

## L'entretien durable des textiles au cœur des débats le 9 juillet à la CCI de Paris



Par Matthieu Guinebault



Le Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles (Cofreet) organise ce 9 juillet 2019 ses Rencontres de l'entretien textile, en présence de responsable de H&M, Faguo ou encore Garnier-Thiebaut. Le rendez-vous se tiendra à partir de 17h au sein de l'hôtel Potocki de la CCI Paris Île-de-France (27 avenue Friedland Paris VIIIe), et sera l'occasion de dresser le panorama de l'entretien textile et des innovations durables dans ce domaine.

Responsable développement durable de H&M, Julie-Marlène Pélissier viendra évoquer le parcours client tourné vers l'entretien textile de l'enseigne suédoise. Déléguée générale du Gifam (groupement des marques d'appareils pour la maison), Camille Beurdeley évoquera pour sa part les clefs pour impliquer marques et consommateurs dans l'économie circulaire.

Une table ronde sur l'entretien textile et l'engagement environnemental comme facteur de confiance réunira pour sa part Fanny Auger (Nature & Découvertes), Paul de Montclos (Garnier-Thiebaut) et Nicolas Rohr (Faguo). Cette soirée de rencontres sera par ailleurs l'occasion de décerner le trophée "Entreprise Responsable" du Cofreet et de donner les résultats du concours étudiants "L'Entretien textile du futur".

Le Cofreet dévoilait en avril dernier une étude montrant la volonté grandissante des consommateurs de prolonger la vie de leurs produits, et de les donner ou les recycler dès lors qu'ils n'en veulent plus. Ainsi, pour 56 % des consommateurs, la première préoccupation d'entretien est l'allongement de la durée de vie du produit.

Par Matthieu Guinebault