

Webinaire Fashion Green Days: comment produire moins et réutiliser plus ?



©Fashion Green Days
18h33 En ligne
Roubaix, 59100

À l'heure actuelle, nous n'utilisons en moyenne que 30% de nos vêtements. Or la production des vêtements consomme quantité d'énergie, de ressources naturelles et d'eau pour que ces vêtements ne soient au final pas ou peu utilisés, et surtout, contrairement aux idées reçues, peu recyclables. Depuis 2018, le forum national de la mode circulaire propose aux professionnels de la mode un événement dédié pour leur permettre d'échanger et de s'informer pour mettre en place des pratiques plus durables.



[Visualiser l'article](#)

Inquiets pour leur pouvoir d'achat et stressés par des nouvelles anxiogènes, et/ou conscient de la **crise environnementale**, les consommateurs sont de plus en plus soucieux **d'allier écologie et porte-monnaie**. Cela se traduit concrètement sur le marché de la mode, avec des marques et des entreprises qui doivent **faire évoluer leur pratiques vers des façons de faire plus durables et plus responsables**.

Dans l'optique **d'éveiller les consciences** sur ce sujet d'importance, et de **proposer des solutions**, Fashion Green Hub organise les 17 et 18 septembre prochains le Webinaire fashiongreendays online : quel nouveau **marché de la seconde-main** ? Comment **améliorer la circularité** et intensifier l'utilisation des vêtements pendant leur durée de vie ? Quels nouveaux services pour la réparation et **l'allongement de la durée de vie des vêtements** ? Comment les services et produits d'entretien intègrent cette nouvelle donne écologique ? Comment les normes et réglementations favorisent-elles ces évolutions ? Ce webinaire FASHION GREEN DAYS - SECONDE VIE se propose d'analyser différents aspects de ces évolutions au travers de deux jours de conférences en ligne pour tout savoir sur le **marché de la seconde-main**, la réparation, la location, la robustesse des vêtements et les **nouveaux modèles économiques** au service de la **durabilité dans l'industrie de la mode**.

Au programme :

JEUDI 17 SEPTEMBRE : Tour d'horizon de la seconde-main

Introduction : Annick Jehanne, Présidente Fashion Green Hub

14:00 – Talk – Le marché de la seconde main ? Les chiffres clés

Thomas Delattre, Économiste et professeur à IFM (Institut Français de la Mode)

14:15 – Talk – Etat des lieux de la collecte et du recyclage en France

Alain Claudot, Directeur général – Re-Fashion (ex. Eco Tlc)

14:30 – Talk – Le Vintage peut-il sauver le monde ?

Nathalie Dolivo, Rédactrice en chef chez Marie Claire et co-auteure de "Retro Cool, le vintage peut-il sauver le monde ?" (ed. Flammarion, 2018)

14:45 – Intermède vidéo – Troc'Authie

Quand des lycéens entreprennent dans la seconde-main ? Projet animé par Isabelle Lefèvre-Famechon, Enseignante en Sciences et Techniques Médico-Sociale au Lycée d'Authie en partenariat avec le Conseil Régional des Hauts-de-France.

15:00 – Table-ronde – La Seconde-main digitale

La vente de produits de seconde-main existe depuis toujours. Brocantes, vide-greniers ou magasins solidaires font partie de l'offre d'habillement en France. Le digital et de nouvelles enseignes physiques voient le jour autour d'une offre collaborative ou d'un sourcing de produits différenciant. Quelles sont leurs activités, leur perspective de développement et les freins qu'ils identifient ? Comment analyse-t-il leur avenir et leur contribution à la réduction des impacts environnementaux de la filière ?

Modératrice : Natacha Ruiz, Fondatrice de Poesia (sous réserve)

Camille Brun-Jeckel, Fondatrice – Second sew

Fanny Robert, Fondatrice – Noir Carat

Maxime Delavallée, Fondateur – CrushON



[Visualiser l'article](#)

Thibaut Boiziau, CEO – Freepry

15:45 – Talk – La nouvelle économie du don

Alexis Collon , Fondateur – Re donner : Collecter pour donner une seconde vie aux vêtements et aux objets et soutenir un autre modèle de consommation.

16:00 – Talk – Seconde main : un marché en croissance

Sophie Bocquet, Directrice – Citadium et Camille Chatelet, Co-fondatrice – Entremains : Deux entreprises témoignent de leur collaboration pour développer autrement l'offre de seconde main.

16:30 – Intermède vidéo : L'artisanat au service de la seconde-vie avec les créateurs de Fashion Green Hub -1

Justine Thiriez – Créatrice de Slowmod,
Caroline Hardy – Créatrice de Look Back,
Emmanuel Denis – Fondateur – Passeur d'Objets

16:45 – Table-ronde – Quelle articulation entre seconde-main et neuf dans les marques de prêt-à-porter ?

Depuis quelques années, des marques de prêt-à-porter offrent un service de vente de produits de seconde-main de leur marque pour leur client, en physique ou digitale. Quel retour d'expérience ? Comment cette nouvelle offre s'articule-t-elle avec leur produit neuf ? Quelle rentabilité ? Quel développement envisagé ?

Modératrice : Chloé Cohen, Journaliste (sous réserve)

Benoit Latron, Directeur marketing – Jules
Hélène De Saugère, Directrice marketing – Petit Bateau
Séverine Mareels, Responsable RSE – IDGroup

17:30 – Talk – Comment le vintage et l'histoire du vêtement interrogent-ils la création contemporaine ?

Salomé Dudemaine, Historienne de la mode et conservatrice du patrimoine – Melo Retro

17:45 – Table ronde – Les insta-vintage – nouveau canal de distribution, nouvelles créativité

Modératrice : Amélie Perrin, Responsable de projet mode durable & circulaire

Camille Cuvillier et Ellynn Piekarski, Co-fondatrice de La Fripe Française
Jennifer Marciano, Fondatrice – Marcia Vintage
Gaelle Maudet de Penhouët, Fondatrice – Relove Vintage

18:30 – Clôture

VENDREDI 18 SEPTEMBRE : La location, l'échange, le partage : des nouveaux modèles de commercialisation pour intensifier la circularité ?

14:00 – Talk – Expérience les entreprises pionnières de la location de vêtements

Marie-Laure Ruppel, Eco-Manager économie circulaire et économie de la fonctionnalité

14:15 – Talk – Allonger la durée de vie des vêtements par leur conception

Benoit Mouvielle, Responsable qualité – Tape A l'Oeil

14:30 – Table-ronde – L'offre de location, tour d'horizon et nouveautés

En 2019, l'entreprise de location de vêtements Rent the Runway a levé 125 millions de dollars. Avec 11 millions d'abonnés, sa valeur est estimée à 1 milliard de dollars. Est-ce le signe de l'éclosion du marché de



[Visualiser l'article](#)

la location dans le monde et en France ? Peut-on parler de solutions écologiques pour l'habillement ? Quelle réalité du marché français ?

Modératrice : Marie-Laure Ruppel, Eco-Manager économie circulaire et économie de la fonctionnalité

Agathe Cuvelier, Fondatrice – Les Cachotières

Anne-Claire Chanvin, Co-fondatrice – Les Apprêtés

Alexandre Aumand, Co-fondateur – Le Grand Dressing

15:15 – Talk – Expérience de l'économie de la fonctionnalité (sous réserve)

Pauline Bricault, Business developer – Imagin/able for good et Thomas Busuttil, Fondateur – Imagin/able for good

15:30 – Table-ronde – Troc, échange, “swap” et si on se passait de la monnaie ou qu'on en inventait une nouvelle ?

Partager sa penderie, comme on partage son vélo, sa perceuse ou sa voiture, comment ça marche et quelles sont les perspectives de développement et d'organisation de cette nouvelle offre.

Camille Courmont, Fondatrice – Greendy Pact

Amandine Savi, Fondatrice – Le Frip Club

Angélique Germain, Fondatrice – Swap Chic

16:15 – Intermède vidéo – l'artisanat au service de la seconde-vie avec les créateurs de Fashion Green Hub – 2

Capucine Thiriez, Fondatrice – St Lazare et Anne Laure Eustache, Designer de la marque éponyme et collaboration avec un artiste / peintre.

16:30 – Table-ronde – Réparer, créer et allonger la durée de vie des vêtements

Réparer ses vêtements est une voie pour allonger leur durée et réduire les volumes achetés et produits. Quel service et qu'elle offre en France ?

Modératrice : Catherine Dauriac, Journaliste

Luc Tonye, Co-fondateur du concept – Le Grand Playground

Martin Dewisme, Shoes shiner – Le Grand Playground

Amar Zaidi, Leader projet magasin up to date – Kiabi

Adeline Michaux Co-fondatrice – UNICA EARTH – PIMP MY CLOTHES

Béryl de la Bouchère FONDATRICE & CEO – TILLI

17:15 – Table-ronde – Bien entretenir, préserver et faire durer

Allonger la durée de vie de ses vêtements et favoriser leur innocuité pour notre santé commencent. Quelle norme ? Quels nouveaux produits et services ? Quels usages ?

Modératrice: Catherine Dauriac, Journaliste

Cyril Neves, Fondateur – Les Petits Bidons

Pascale Florant, Secrétaire générale – Cofreet

Ghizlane Jougleux, Fondatrice de Mutyne

18:00 – Talk – Une application pour bien gérer et entretenir son dressing

Yasmine El Abbassi, Fondatrice de Dress my Slowly

18:15 – Clôture

Arielle Levy, Vice-présidente de Fashion Green Hub



[Visualiser l'article](#)

Pour consulter le détail du programme de ce webinaire, cliquez ici .
Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, cliquez ici .