



Le Cofreet dévoile les résultats du deuxième baromètre européen Ipsos 2019 mené par le Ginetex sur l'entretien des textiles

Le Cofreet, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, annonce les résultats de son deuxième baromètre Européen « *L'étiquette d'entretien textile et les Européens* » mené avec IPSOS. Cette enquête a été réalisée dans sept pays : la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, la Suède, la République Tchèque et l'Espagne.

Résultat : les Européens aiment leurs vêtements et souhaitent les conserver le plus longtemps possible. C'est l'une des tendances majeures qui se dégagent de ce baromètre : les Européens aiment s'offrir des vêtements et ont le souci d'en prendre soin et accordent une grande importance aux consignes d'entretien : globalement 70 % respectent les indications inscrites sur l'étiquette de leurs textiles »

Ainsi, si les Européens sont sensibles à l'importance des étiquettes textiles dans l'optique de l'entretien de leurs vêtements, reste à évaluer leur compréhension des symboles. Celui concernant le repassage est parfaitement identifié : 98% des Européens le reconnaissent. Il en est de même pour le symbole du lavage, bien reconnu par près de neuf personnes sur dix (89%). Pour les autres en revanche, les proportions sont bien moindres. Seules 28% des personnes interrogées connaissent le symbole du blanchiment (mais 45% en Espagne et 40% en Italie), 24% pour le séchage et à peine 15% pour le lavage professionnel.

« Cette confiance aux étiquettes d'entretien de la part des consommateurs est pour nous le signe que le travail du Cofreet est particulièrement en phase avec les aspirations des Français », commente Yann Balguerie, président du COFREET. ●