

# modeles

## fashion and technology

Façonniers Formations Patronage Coupe Coutures Repassage Fournitures Emplois Fournisseurs  
Manufacturers Training Model Cutting Stitching Ironing Fabrics Jobs Suppliers

### François-Marie Grau élu Président du COFREET

François-Marie Grau a été élu Président du COFREET  
jusqu'en 2023,  
à l'issue de l'Assemblée Générale du 12 juin.  
Il succède à M. Yann Balguerie, Président de Robert  
Blondel Cosmétiques.



**Délégué Général de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin depuis 2014**, François-Marie Grau est également depuis 15 ans **Délégué Général Adjoint de l'Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement**.

Diplômé de Sciences-Po Paris, François-Marie Grau connaît parfaitement le Comité Français de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles, pour en avoir été le président au cours de trois mandats (1996-2000, 2008-2011, 2014-2017) et, dernièrement, Vice-Président Trésorier.

Le nouveau Président du COFREET est également Président d'honneur du GINETEX, le Groupement International de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles, dont le COFREET fait partie et où il représente la France.

*« Je suis très heureux et honoré d'exercer la responsabilité de président du Comité Français de l'Etiquetage pour l'Entretien des*

*Textiles pour les trois prochaines années et je tiens à saluer le travail de Yann Balguerie, déclare François-Marie Grau. Au cours de ce mandat, je travaillerai en priorité autour de trois axes majeurs : **la communication grand public**, en particulier sur les réseaux sociaux, et le service aux entreprises adhérentes du COFREET ; **le développement durable**, car l'entretien textile joue un rôle fondamental dans l'économie circulaire ; et **le développement international du Comité**, notre système d'étiquetage ayant vocation à l'universalité. »*

Au sein du nouveau bureau, M. Yann Balguerie devient Vice-Président Trésorier. Le nouveau mandat de François-Marie Grau sera également marqué l'an prochain par l'organisation des Rencontres de l'Entretien Textile 2021.

### **A propos du COFREET**

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par François-Marie Grau, regroupe aujourd'hui plus de 900 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.

## **LA DURABILITÉ DES VÊTEMENTS, UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE POUR LES EUROPÉENS**

Le COFREET dévoile les résultats du deuxième baromètre européen IPSOS 2019 mené par le GINETEX sur l'entretien des textiles :

- Plus de 8 Européens sur 10 jugent utile l'étiquette d'entretien textile. Cette proportion s'élève à 86% en République Tchèque, 85% en Italie, et 76% en France.
- La grande majorité des Européens (70%) suit les consignes d'entretien. Une proportion qui s'élève à 71% en France et 78% en Suède.
- 2 Européens sur 3 déclarent prendre soin de leurs vêtements pour notamment pouvoir les porter plus longtemps.
- 75% des Européens donnent leurs vêtements dont ils ne veulent plus à une association, un proche ou en les déposant dans un point de collecte. En France cette proportion est également très élevée : 72%.
- 3/4 des Européens n'achètent jamais ou rarement un vêtement sans étiquette d'entretien, et même 83% des Britanniques et des Allemands.