



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2017

« MON ÉTIQUETTE »

LA NOUVELLE APPLICATION MOBILE
POUR UN BON ENTRETIEN DES TEXTILES !



« **MON ÉTIQUETTE** » facilite, à tout instant, le quotidien du consommateur en lui permettant de mieux comprendre ses étiquettes d'entretien textile et en particulier les symboles d'entretien parfois un peu compliqués pour certains d'entre nous. Elle répertorie également les meilleures solutions pour entretenir son linge en toute confiance et garder ainsi son vêtement préféré plus longtemps.



« **MON ÉTIQUETTE** » permet de :

- Comprendre les étiquettes et les symboles d'entretien textile
- Éliminer les tâches,
- Trouver des conseils et des astuces de lavage
- Agir sur l'environnement

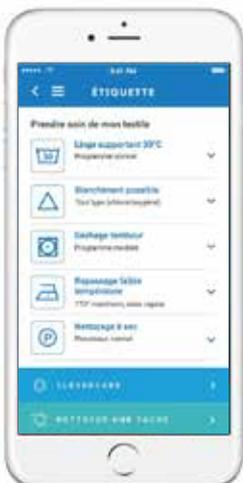
Avec l'appli « **MON ÉTIQUETTE** » sur son smartphone, le consommateur s'équipe d'une boîte de conseils complète et opérationnelle pour l'entretien de son linge !

Chez soi, à la laverie, ou en magasin, en recréant l'étiquette du textile sur l'appli, « **MON ÉTIQUETTE** » donne instantanément, au consommateur, le décryptage des consignes transmises par la marque, ... et à respecter pour ne pas rencontrer d'éventuels dommages irréversibles.

Terminés les pulls peluchés, les chemises blanches devenues roses, ou les tâches surprises sur un T-shirt blanc.

En plus du décodage des symboles d'entretien, trois sections utiles à découvrir :

- **Nettoyer une tâche**, donne de nombreux conseils pour éliminer toutes sortes de tâches sur les textiles. De la tâche de vin, à la tâche de graisse ou d'huile en passant par les fruits rouges sur une vingtaine de matières possibles, des solutions sont proposées pour simplifier la vie quotidienne du consommateur !
- **Conseils et Astuces**, fournit de multiples astuces au consommateur pour l'accompagner dans l'entretien de ses textiles et ainsi augmenter la durée de vie de ses vêtements.
- **Clevercare.info**, sensibilise le consommateur à l'éco-entretien, en l'initiant aux gestes simples au quotidien pour entretenir son linge, tout en rallongeant la vie de ses textiles et en optimisant les dépenses en énergie afin de limiter l'impact sur l'environnement !



L'application qui répond aux attentes des consommateurs



D'après une étude* du Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles réalisée en collaboration avec IPSOS « L'Étiquette et les Français », 74% des français déclarent qu'ils n'achèteraient jamais ou rarement un vêtement sans étiquette.

Les résultats de cette étude confirment que la présence de l'étiquette sur un vêtement et la facilité d'entretien sont des critères particulièrement importants pour le consommateur au moment de l'achat.

En effet, le consommateur est très sensible au rétrécissement, à la décoloration ou encore à la perte d'un vêtement lors de son entretien.

Fort de ce constat, il était alors indispensable de proposer une solution mobile pour accompagner les consommateurs dans la bonne compréhension des symboles d'entretien des textiles présents sur les étiquettes.



« Notre application "**MON ÉTIQUETTE**" répond à l'une de nos priorités et fait partie des outils mis en place par le COFREET pour accompagner et sensibiliser les consommateurs dans la bonne compréhension des symboles d'entretien ! Nous oeuvrons à leur rendre plus facile la vie quotidienne au travers d'outils ludiques et intuitifs », s'enthousiasme **le Président du COFREET, Yann Balguerie**.

LA TÉLÉCHARGER, C'EST L'ADOPTER !

L'application mobile « **MON ÉTIQUETTE** » est disponible en téléchargement gratuit sur les plateformes iOS et Android.

*Etude COFREET réalisée par IPSOS entre le 27/07/2016 et le 02/08/2016 sur un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 à 65 ans issu de l'Access Panel Online France d'Ipsos et représentatif de la population française.

A propos du COFREET

Créé en 1964, le Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles (COFREET) est une association loi 1901, mandatée par le GINETEX (Groupement International d'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles). Son rôle est de faire connaître, en France, le code d'étiquetage des textiles au moyen de ses 5 symboles, copropriété du GINETEX, auprès des consommateurs et des professionnels. Le COFREET, présidé par Yann BALGUERIE, regroupe aujourd'hui plus de 930 entreprises adhérentes, issues du textile, du prêt-à-porter, du linge de maison et plus généralement des entreprises fabriquant des articles en matière textile, qui possèdent une étiquette où figurent les symboles d'entretien des textiles.



Contacts presse : ComCorp

Audrey Pizard – apizard@comcorp.fr - 06 82 92 94 47

Muriel Martin – mmartin@comcorp.fr - 06 70 45 66 46